

質問1:ビギナーの募集について、貴クラブで何か企画したものはありますか？		
番号	1. その企画はどんなものでしたか？	2. 成果はどうですか？
1	<ul style="list-style-type: none"> ○3つ折りのチラシを工夫し、募集活動にを使った。 ○市の広報、地域ミニコミ紙に情報掲載。 ○体験会をやめた。 	<ul style="list-style-type: none"> ○3つ折りのチラシ制作3年間の成果 2011=6名入会、2012=9名入会、2013=7名入会予定。新チラシ以前は、入会2名、3名と低迷していた。 ○地域ミニコミ紙は成果になりにくい。市の広報は申し込みや問い合わせが多い。 ○体験会をやめたことにより、体験だけで終わる人が無くなり、継続する人が増えた。(1回目に参加費を徴収)
2	<ul style="list-style-type: none"> 1) 新聞(朝日、毎日、読売、茨城、常陽)の県内版や地元欄への案内記事掲載依頼。 2) 地元(つくば市 ならびに 周辺の土浦市、牛久市など)に配布されているミニコミ紙などに案内記事の掲載依頼。 3) つくば市 ならびに 牛久市の広報紙(市報)への案内記事掲載依頼。 4) つくば市 ならびに 周辺の土浦市、牛久市の公共施設(公民館など)に案内ポスターの掲示依頼。 5) ホームページの充実と初心者講習会開催案内の掲載。 6) つくば市教育委員会 および S協 に後援名義使用 	<ul style="list-style-type: none"> 1), 2) --- 講習会参加申込み時のアンケートによると、“ミニコミ紙を読んで”…との回答多数。朝日新聞(県内版)に記事(記者が講習会取材した紹介記事)が掲載されたときは、その翌週 参加・申込者が増えた。 4) --- つくば市教育委員会後援が得られたあと、公共施設への掲示許可が容易に得られるようになった。 5) --- 初心者講習会開講以外の期間でも、例会訪問の問い合わせが増えた。
3	特にありません。	
4	<ul style="list-style-type: none"> ・秋期初心者講習会の開催(通常は春期の年1回のみ) ・地域のミニコミ誌、タウン誌などへ初講案内の掲載 ・チラシ配布(駅前、スーパーの店頭など) ・会員宅の近所の店の店頭にチラシを置かせていただいた ・郵便局にチラシを置かせていただいた ・公民館にチラシを置かせていただいた ・一般住宅やアパート、マンションへのチラシポスティング ・チラシにお楽しみ抽選券を付けて初講参加者にプレゼントを差し上げました。 	<p>今期、ミニコミ誌を見て電話問い合わせ(5名)と見学者(3名)がありました。 お楽しみ抽選では、会費1ヶ月無料券やテキストが当たり、大変喜んでいただけました。</p>
5	<ul style="list-style-type: none"> 1. ちらしの作成、配布 2. 地域情報誌への募集記事掲載 	問合せがあった
6	他クラブと同じ様な方法ですが、本年から新聞折り込み広告を始めました。	結果は、思わしく有りませんが3年継続してみたいと思います。
7	募集広告:取手市広報、ミニコミ紙 3紙に掲載、ポスティング 1,000部、地域公共機関(公民館等)22箇所、商業施設12店舗へのポスター掲示(会員募集と無料体験講習の2本立て)	ビギナー6名が参加 → BS講習卒業 → 全員入会となったが、募集効果は地域公共機関の掲載を見て 1名、ポスティング 1名、他4名は口コミによる。
8	使用してる会館の行事に参加し、スクエアの紹介(踊りとテーマ)をしました。	ビギナー募集時に3名の問い合わせがありました。
9	<ul style="list-style-type: none"> 1. 村の広報紙に掲載していただき、初心者講習会を開いた。 2. 例会場を使用する他の団体にチラシを配った。 3. チラシを各家庭にポスティングをし、在宅者に説明をした。 	1. 村全体から応募があつたが途中でやめる人が大半であった。友達同士の口コミが確実に成果を上げた。
10	現在、自治会ルート、メンバーの友人ルートで募集しています。募集自治体は今年は少しひろげました。	1, 2名は入ってきます。
11	1月~8月までの期間(28回有)初心者講習会のチラシを作成し会員の友人、知人に配布と会館にポスターを張る。	12人集まる。9月から会員として、ビギナー9人が在籍であるが、60歳代と年齢的なことで、なかなか技術が進まない。

12	特に新しい企画はない。 ・協会よりいただいた募集要項を使用し、各公民館に掲示。 ・他のサークル活動、その他での個人的付き合いの方に呼び掛ける。(知人、友人へのロコミ) ・市の広報の募集欄に掲載	今年度3人新しく入会したが、3人とも個人的な付き合いで声をかけられた方々です。
13	1. ロコミ 2. 公民館祭りでのデモンストレーション	効果なし
14	アイデアがなく苦戦している。 「県FD協会の後援を得て県連主催の体験会」を実施した。	数名は初心者講習会に参加したが続かず、クラブごとの実施に戻した。
15	地方紙(上毛新聞)パンフレット募集欄に掲載。 例会会場中央公民館便りのサークルメンバー募集掲示板に掲載。 市教育委員会スポーツ課、スポーツクラブ・愛好団体に登録。 前橋市ホームページに掲載。 会員に友人知人へのロコミ依頼	2~3件問い合わせがあるもかなりの年齢(70~80歳代)の方でした。例会見学の人(2~3名)もありましたが、高年齢の方、女性1名例会に参加するもボランティアで、一人で踊るものが良いとのことで加入なし。
16	1. 地域の新聞、ミニコミ誌、公民館報等に”お仲間どうぞ”の掲載依頼します。 2. 前年のビギナーさんのロコミによる募集	無料体験日を設け7~8人は来られますが、その後例会会場がその都度異なる事、つまり会場固定は難しく近隣会場を転々とする事に抵抗があるようで、結局2~3人になってしまいます。
17	チラシの工夫(別紙)、市への広報の募集案内、市の公民館へのポスターチラシ、一般者への紹介カード(ナイスフレンドシート)、公民館への出前デモなど。	紹介カードで5~6名、市の広報紙で1~2名の成果。
18	市の広報誌の中の「市長の触れあい訪問」に出られるよう働きかけそのコーナーに出してもらえ、同時に収録して、ケーブルテレビ(川口、戸田市)に15分出演した。	問い合わせは、7件あったが、講習会には1人しか来なかった。時間・曜日(土曜日、夜)が合わないなど。
19	1. 会員の友人、知人、家族へのロコミ 2. 新聞、ミニコミ誌、広報への掲載 3. 近隣の団地、一般家庭へのチラシのポスティング	1. 会員のロコミは成果があるが、種切れになる。 2. 応募は有るが、長続きしない(新聞、広報) 3. チラシのポスティングは効果なし。
20	例年は会員がそれぞれの自宅の近くにチラシを配っていましたが、本年度は例会の会場近くを重点的にポスティングを行いました。	残念ながら会場の近くの方はいらっしゃいませんでした。その代わりに会員の知人の方が来て下さいました。
21	(1)一般紙、ロコミ誌への投稿 (2)公民館への募集チラシ配布(市教育委員会に後援名義依頼と共に) (3)会員からのロコミ (4)コミセン、公民館祭りへの出演	会員によるロコミ以外は成果はごくわずかで、安定しない(毎年ばらつきがある。)
22	①浦和市民祭りに参加し浦和駅前広場でデモンストレーションを行った。 ②各新聞社の読者欄にビギナー講習会を掲載してもらった。 ③クラブホームページにダンス活動内容とビギナー募集要項を載せた。	①5人の反応があったが、結果はゼロ。 ②12人の参加者があり、最終的なビギナー卒業生は6名で、効果絶大。 ③数名の問い合わせが、あったが結果的にはゼロだった。
23	・新聞やミニコミ誌への行事案内掲載、各戸へのポスティング、新聞の折り込み広告などを行っている。 ・2~3回の無料体験講習会を開きビギナー教室へつなげている。	・特に効果的な方法はない。 ・無料体験から、入会への誘導率は20~50%程度。(ゼロの時もある。)
24	特になし、ロコミ	
25	①市広報・公民館広報への告知掲載依頼 ②新聞(読売、朝日、毎日など)への告知掲載依頼 ③クラブ員自宅外構へのビラ(A4判、A3判)掲示 ④公民館文化祭でのビラ(A4判)配布 ⑤市役所掲示板・駅掲示板へのビラ(A3判)掲示 ⑥新聞(読売一部地域限定)織り込みチラシ(有料)の一枠、広告掲載。	左記①~④は従来から行ってきた事。但し、今回②新聞(読売)へは写真入りで掲載していただいた。⑤⑥は初めての試みとして実施。今回、10月より「ビギナー講習」開催にあたり、9月より実施、また10月・11月も駅掲示板へデザイン変更し掲示。但し、応募増には繋がっていない……参加者3名(再講習者、ロコミ、お孫さん)
26	例会が、水曜日夜(18~21時)なので、昼間のクラブを作ろうと試みたが、集まらなかった。	人が集まらなかった。
27	1. 公民館に募集の広告を掲示した。 2. 新聞に募集の広告を出した。	2. について2人の応募者があった。
28		
29	利用している公民館の主催事業として取り上げてもらった。 2ページ	・11名参加あり一内8名入会(このうち2名はその後退会)

30	毎年4月の公民館祭りに参加して発表しています。(50分)	初めてスクエアダンスを知った方、皆が楽しく踊っている姿に興味を持たれています。入会した方もいます。
31	ビギナーは毎年卒業生を出しているのですが、今まで通りです。但し、市広報は今年から「見学体験」を2日間無料で呼び掛けた人にビギナー講習の参加を呼び掛ける予定(26年1月)	これからです。
32	・地域で行われた「コミュニティー祭り」でのデモンストレーション、・公民館(市内全域)へのチラシ配布、・ポスティング、各種紙面掲載	ビギナー3名獲得(60代～20代)
33	まだ新しいクラブなので、春、秋と年に2回募集しました。2年目から昼と夜と2クラス時期をずらし募集、3年目は講習時期を昼夜ほぼ同じくし、個人の都合で、どちらでも参加できるようにしたところ昼の会員だが、都合でその日の講習欠席、やるには用事が終わり夜の部に出席し講習についてこれた。	昼夜とも同じ木曜日なのでなかなか両方に出席する会員は少ないが、ビギナー講習生で用事のある時はどちらかに出席するというので、講習についてこれた人がいた。
34	H25年9月1日に若い人中心の「スクエアダンス集中講習会」を埼玉県鶴ヶ島市北公民館で参加費無料で行いました。	会員の親戚、知人に声をかけ6～7人集まり、また、他のクラブから応援の人達が15人ほど来ていただき無事成功しました。
35	1. 地域の新聞掲載 2. A4で作ったチラシを新聞折り込み 3. 会員の家(特にお店をしている人)に貼っておく 4. 会員の友人、知人への口コミ	1. 読売新聞に10cm角の広告を取材してもらって大きく掲載された時は10人位の問い合わせがあり、8人ぐらいずつ入会した。 2. A4のチラシ折り込みでは2人問い合わせがあったが、そのチラシをA3に拡大して会員のお店に貼った時客が見て、会員が説明をし3人入会した。(散歩している人の目にとまった。)
36	友人の友人に声をかけていますので、募集はしていません。その都度講習をしています。	
37	公民館文化祭デモ、地域産業祭でもダンスにて新会員募集。公民館主催事業セミナー講習にて会員募集。	左記の企画での成果は現在なし。
38	7～8年前までは様々な企画を実行していましたが、やっても効果がゼロだったりやらないのに7～8名来たりの現実だったので最近はコミュニティー祭り時の宣伝以外は何もしていません。	何とも言えませんが、一番効果的なのは友人、知人家族の紹介だと思います。
39	無料体験日を設定(スタート月の前月最終例会日)ビギナー担当(3～4人)を作り、2年間半数交替。チラシ作り、広報周知、入会後の世話係。毎年平均6人位参加は有るものの翌週入会は1/2～1/3。	友人、知人を誘った場合義理で参加。毎週休まずに来なくてはならないとは知らなかったとか、(もっと細かく案内をしたほうが良かったのではないかと)毎回出席は仕事の都合で無理!とか……自分からやってみたくて来た人が結果残る。途中高齢であきらめる人も。
40	1. 会員の友人、知人への紹介。地域新聞への掲載 2. スーパー、公的施設に案内チラシの設置、ポスティング500枚、ブログでPR	14名の体験レッスン受講者が集まった。うち9名が初心者講習会をスタートした。
41	新聞4紙に掲載 ・無料体験会開催 ・市広報誌 ・文化祭参加 ・市の掲示板にポスター掲載。	6名入会
42	ビギナー募集はやめています。	
43		
44	1. コミュニティー祭でSDを紹介、SDの体験をしてもらった。 2. 例会日とは別の曜日、時間帯に新規にビギナークラスを開催した。 3. 親の介護がネックになっている方に親も一緒に来てもらいビギナーを参観ミーティングにも参加してもらった。	1. SDを知ってもらい関心を持ってもらう効果はあるが、実際にビギナー参加はごく少数だった。 2. 少人数だが、ビギナーを終了したが、例会日が都合がつかず近隣の他のサークルに所属して継続している。 3. ビギナー生に大変喜ばれ、親御さんも気分転換になった。会員もやさしく接してくれ家庭的雰囲気が出た。
45	・地域新聞にチラシを入れる(有料) ・無料体験会 ・ビギナー紹介シート ・新聞に掲載 ・ポスティング ・公的施設等にポスター掲示	会員の紹介が9割を占めて、結果的に成果は認められないが、スクエアダンスの名前を世間に知らしめる効果があると思うので、今後も続ける。併せて、県内のクラブに良い影響があると思われる。

46	スクエアダンスを屋外でPRするというので、花見、生涯学習フェスタ、上総いちほら国府祭り、姉ヶ崎産業祭りでデモを行いSDを披露した。	国府祭りで、他クラブ1人当クラブにも40代の女性が、1人コスチュームを見て、素敵だと入会した。(友人も1人連れてきてくれました。)
47	アンケートに挙げられているもの以外に特でない。	
48	いつも新人募集のチラシを作っておいて、SDをやりたいと思っている人がいた時に渡せるように準備しておき、3月から、ビギナーコースが始まることを伝えておきます。	楽しみに待っていてくれる人がいます。
49	・ホームページに記載 ・地域新聞への掲載 ・広報紙への掲載 ・チラシ配布 ・近隣センターへポスター掲載	広報紙、地域新聞を見た方が、参加してくださいました。
50	・団地とその周辺に「体験&募集」のチラシを3000枚ポスティングする。 ・団地の自治会新聞に載せる。 ・団地の商店に貼る。	・体験参加者7名、チラシからの参加者1名(25年度)会員の紹介1名。 ・定着は2名
51	無料体験会、地域新聞広告、ポスター(図書館、公民館、スーパー)公民館文化祭デモ。	体験会、地域新聞を見ての参加が多い。会員の勧誘が確実です。 *最近参加者が減少している。高齢者の参加が多くなってきている。
52	・地域の祭りに参加して宣伝。 ・ミニコミ誌や市の広報に掲載 ・知り合いからの紹介	スクエアダンスをやってみたいという人が少なくなってきたようで、あまり良くないです。
53	特にしていません。地域のミニコミ誌、広報の掲載	有り。
54	1. 会員の友人、知人への口コミ 2. 市の広報、地域の新聞への掲載、読売新聞へのチラシを入れる。 3. 駅頭、スーパーの外でチラシを配る。 4. 一般住宅へのチラシのポスティング	昨年のビギナー10名、今年のビギナーは6名ですが、ビギナーの半数は会員の紹介で、残りは広報、ポスティング、地域新聞の掲載等で1名ずつです。
55	無料体験会開催のチラシを配布	15名の参加者がありましたが、会員の友人知人の口コミで参加した5名がビギナーとして残りました。
56	公共施設(市民交流サロン)で子育て支援の一環としてSDを取り入れてもらった。(2回/月)	指導法の未熟さと始める時期(冬に向かう)で失敗。また若いママたち曰く「主人に踊っているところを見られたら、何と言われるか心配!」にはびっくり。半年で、対象者を一般者向けに変更届け出。継続中。
57	市の広報に掲載。 会員の友人、後近所の方々に声掛け	広報は成果なし。会員の知り合い会員の家族が入会しました。
58	今回は、 ①募集パンフレットを従来と変えてみた。他クラブで使用されたものが良く出来ていたので、デザインを借用し作成した。 ②パンフレット発行部数を多くした(2,000部作成) ③無料体験日数を長くした(従来の1回を3回とした) ④無料体験会場を比較的分かりやすく且つアプローチの楽なところに設定した。	パンフレットについては、若干インパクトに欠けたかもしれないが、手にとって見てくれた方には、スクエアダンスへの理解が深まったように思います。会場の場所を考慮した事では、参加者は従来よりも多少多いように感じたが、冷やかに近い方もかなり参加したように感じた。
59	・過去の問合せ者で参加されなかった人に連絡を取り、再度、入会の勧めを手分けして行った。 ・隔年募集を年一回募集に。	残念でした。
60	半日体験会	体験会に来る人はほぼ全員仮入会する。体験会に来させる工夫が必要。
61	1. 会員の友人・知人への口コミ 2. ポスター・チラシ	左記の1. が効果ありですね。
62	チラシを作り近隣に配布する。 友人、知人を連れてくる。	毎年4~5名集まるが、続ける人は1~2名。
63	公民館祭りに参加しました。	初めての参加で、見学の方の反応はとても楽しそうで、知恵の輪のようですと褒めてかくださいました。
64	・市広報に掲載 ・市主催アシスト事業1日体験会でスクエアダンス実施 ・ホームページに掲載 ・公的施設(例会会場)での文化祭でスクエアダンス体験会実施 ・ポスティング ・公的施設等にポスター掲示	体験会を行った結果、地区の人が参加

65	<ul style="list-style-type: none"> ・全会員に募集のパンフレットを複数枚配布して知人への声掛けを依頼 ・近隣SDCをクラブ訪問して、RD初心者講習会開催をPR ・市の広報に掲載 ・公民館に初心者講習会のパンフレットを置く。 	<ul style="list-style-type: none"> ・会員からの口コミが毎年最も有効です。 ・2～3年にほんの数人市の広報を見て参加する受講者がいますが、一人での参加は途中であきらめる人が多い。
66	<ul style="list-style-type: none"> ・広報への掲載や施設へのチラシ配置 ・友人への口コミなど 	今年5名の方が、入会してくれました。
67	<ol style="list-style-type: none"> ①1回目(300枚チラシ印刷)配布方法:公民館等公共施設3か所に置いてもらう。自治会報、広報誌、地域新聞に掲載、クチコミ。 ②二回目(4800枚印刷)前回同様の他に、朝日・読売新聞に折り込みチラシ配布。 ③3回目(5000枚印刷)ポスティングを中心に会員が全員で配布。公共施設などには置いてもらう。口コミ。 	<ol style="list-style-type: none"> ①1回目は自治会報から1名、公共施設から1名(計2名が入会)。 ②2回目は新聞折り込みはゼロ。公共施設から2名(2名が入会) ③3回目はポスティングが4名、公共施設から1名(計5名入会)
68	4月と10月に無料体験講習会を行った。山仲間にもメールで誘いました。近所の方にも声をかけました。	成果はなかった。(見学には4名。来年だったらという人が1人) 1名は仲間が、「楽しいよ」と誘って入会した。ラウンドダンスもやっている方です。
69	<ul style="list-style-type: none"> ・ミニコミ誌の記事掲載 ・会場周辺へのスポットの折り込みチラシ 	折り込みチラシを配布地域を少しずらして効果があった。
70	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全国紙にある地域限定広告への掲載。 2. 友人、知人への口コミ。 3. コミュニティー祭りへの参加(デモンストレーション) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電話はあるが、体験には至らない。 2. 立ち上げ3年目ですが、1年目は口コミが一番です。 3. 効果はありますが、コミュニティー祭りは10月に行われ、すぐに入会できると思いがち……。
71	稲城市ICカレッジで受講生を募集	定員に達せず開催できなかった。
72	<ol style="list-style-type: none"> ①目黒区掲示板への募集チラシの貼り付け ②例会場施設で行われる「目黒さんま祭り」でのスクエアダンスデモの実施 ③東急バス車内広告の実施 	左記いずれも効果は少ない
73	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレットに飴を貼りつけ駅前配布。 ・ビギナー期間中で、見学に来た時そこから開始し、終了をずらした。 ・ビギナー期間終了後に来た人にビギナーチップを設けて、対応した。 	<p>パンフレット配布の効果は殆どなかった。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・苦勞してビギナー講習を終了させた(1年がかり)が一人は会員として残ったが、一人は仕事の都合でやめた。
74	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会員の紹介(勧誘) 2. 区報に掲載 3. 新聞の折り込み広告(3000部) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1名来会、諸事情で辞めた(2回来て) 2. 電話2件、来会なし 3. 電話1件、来会なし
75	<ul style="list-style-type: none"> ・友人、知人、家族への口コミ ・公的施設等へのポスター、チラシ掲載 ・近隣住宅地等へのチラシポスティング ・地域文化祭での体験会 ・市報への掲載 ・読売新聞(シティーライフ)への投稿・掲載 	市報を見て一人(ここ2年)ずつみえた。
76	募集チラシの作製 会員へのチラシ配布と友人・知人の勧誘依頼(口コミ)	他種のダンス仲間への誘いで6名がビギナー講習に参加し、うち4名は会員に。 区報への掲載は効果なし。
77	1、2、3、4、5、6、以外に関東甲信越統括支部のホームページにチラシをアップしてもらっている。	今のところ成果はない。
78	ここ数回大田区社会福祉教育課の講座として開催していますが、広告、宣伝、受付は大田区ですけれども、継続することは(ビギナーコースとして)ダメなので、難しいです。	講座参加者も増えません
79	<ol style="list-style-type: none"> (1)ビギナー募集用チラシ500枚印刷(プリントビズにて)毎年行っている! (2)会員にビギナー募集のキャッチフレーズを考えてもらう。 (3)地域サービス無料配布新聞への掲載。 (4)ホームページにチラシ掲載 	<ol style="list-style-type: none"> (1)やはり口コミが一番の効果 (2)地域新聞(無料)数名の問い合わせあり (3)ホームページからの問い合わせ⇒数件(実際に受講する方も2～3名有り)
80	地域ケーブルテレビ(J:COM)への出演。 朝日新聞、地域かわら版の取材、掲載。 地域の社会教育会館での公開教室開催。 地域の「さくらまつり」にSDとCW(LD)2部門デモンストレーション出演。	朝日新聞、地域かわら版を見た方、地域の「さくらまつり」を見た方が、ビギナーズクラスに参加、入会。

81	特になし	
82	・無料体験(1か月) ・口コミ ・コミュニティー新聞に有料広告	毎年50名程度無料体験に集まる
83	1. 区主催のイベントに参加。会場での勧誘(新橋生涯学習センター) 2. 通勤帰りの居酒屋の会計場所にクラブ紹介のチラシを置いた。	1. 観客は区外、県外の人が多く該当者なし。 2. 入会者無し 結局年間1~2名の増減
84	口コミ、タウン紙、市広報紙への掲載、ポスターのほかチラシ2万枚を周囲の団地へポストイングした。	ポストイングは3年続けた。毎年10数人は会場に来た。効果はあった。しかし3年で効果は薄れてきたので、次回は中止し、別の方法を模索中。
85	市の広報に掲載	一人の反応もなし
86	近くのクラブは春開催が多いので所信集講習会開催を秋に変更しました。	まだなんとも・・・?
87	墨田区区報みらいに初心者講習会参加募集を致しました。電話申し込みが、5名有りましたが。また当区曳舟駅等にポスターを貼りました。	区報みらいの5名講習日会場に一人も来ませんでした。また曳舟駅のポスターの件効果は有りませんでした。悩んでいます。
88	・募集チラシをできるだけ多くの場所に置かせてもらう。(例:路線バスの吊るしチラシ、会員の出入りする店等)	・まったく問い合わせはなかった。
89	年に1度のビギナー募集のため区の広報に無料講習の案内を提示して3月末と4月第一週に2回の無料講習を行い、ダンスの楽しさや、講習の雰囲気を実感していただきました。	無料講習に来ていただいたうちの何人かは入会していただきました。
90	定期募集を止め、いつでも入会OKとした。	入会時期はずれたが、計6人の入会があった。
91	まずは無料体験講習会へ、と呼びかけている。	際立った成果はない様に思う。
92	RDです。例会とは別にビギナークラスをやっています。でも残る人はわずかです。	
93	初心者講習会は有料 定例化してるため区の後援が得られず宣伝の手段が無いので、初講の前に無料体験講座(4回)を区の後援を得て実施している。	講座は2010年より4回実施し延65名が参加し14名(4名は1月に入会予定)が初心者講習会を経て入会している。
94	1. ビギナー募集チラシ作成と口コミ作戦、例会見学勧誘 2. 大田区報(自治体広報)への募集記事掲載 3. 無料体験会開催	クラブ創立10年目、ビギナークラス開催8回、卒業後入会67名(内20名退会、退会率30%)。クラブ創設時からの転入会員数18名、内退会者6名、退会率33%とほぼ同じ状況であり、会員数はほぼ順調に増加している。
95	①いつもの通り荒川区報に掲載 ②手作りポスターで募集 ③会員の友人知人家族への口コミ	やはり区報が一番でした。
96	今春からビギナー講習の時期を2月から4月に変更します。段階の世代が、ほぼ第2の定年の65歳を迎える事となるのでは!!という思いからです。2月というのは創設月にちなんでいました。もちろん友人、知人等の口コミで募集しますが、他の方法もクラブ員と共に考え中。	どうなります事やら!!
97	・八王子市の広報、朝日新聞多摩マリオン、読売新聞シティーライフ、東京新聞ショッパーズに初心者講習会掲載依頼 ・八王子レクリエーション協会の後援を受け、市内9か所の市民センターに初心者講習会のチラシを配布 ・クラブ会員にチラシを配布、友人・知人に紹介を依頼	・結果本年は9名(現在は8名に減少)の成果を上げることができました。しかし企画は例年通りですから本年は幸運だったと思います。 ・9名が何故参加したかを調査した結果、広報を見たからは殆んどなく、友人知人の紹介が殆どでした。 ・結局ビギナーを増やすには会員の紹介が一番と考えられます。
98	我がクラブは月1回のメンバーが集まれる日を決めています。だいたい第2土曜日の夜と決めています。確定していませんので、会員募集が難しいです。いろいろな条件を納得してくてくれる人を探す方法をとっています。	全員が学校、職場などでの声掛けですので、少ないですが、絆が強くて楽しくやっています。
99	使用施設のイベントに参加	英語で指示することで、難しいと思われてしまう。
100	2. 5.	無料体験時は多く集まりましたが、入会する方は少ない
101	無料講習会、会場区民館で開催。3月に1回、4月に1回。	5月に一人入会
102	東部区民館の中で、地域の新聞。55歳以上の男女、高齢者でも手軽に踊れるスクエアダンスを通し親睦をはかり共通の話題を持つことによりコミュニケーションを深めよう!	新聞から5~6名、友人から10名、全部で23名ほどになりました。

103	・利用施設にチラシを置かせてもらう。 ・床屋、美容院にチラシを貼る。	・ロコミで2人。2人ともやめました。 ・利用施設チラシで1人現在MSを踊っている。
104	無料体験会、広報、新聞によるPR、ロコミ、最近のビギナーは高齢者(70歳台)が多いので、何とか40歳～60歳前半を望むが、集まらない。良い工夫はないか模索	ロコミ以外ほとんど効果なし。無料体験者もなし。
105	無料体験講座を実施(2回)	人を集める成果はありましたが実際に講習を受ける人は少ない。
106	市広報紙および新聞社に依頼しています。	市広報紙からの参加者が多くその他は会員の紹介
107	地域コミュニティーセンターでの見学者参加のデモンストレーション。 広報紙への掲載、ミニコミ誌への掲載。 ポスターの貼付	その時は面白い、楽しいという声もあったが結局最後まで結び付かなかった。
108	公民館祭りでデモを行った。	曜日や時間の違いでだめでした。
109	・会費を無料にしてみた。 ・チラシを変えてみた。(会員の入会しての感想を声として掲載した。)	・無料はそれほど効果はなかった。(逆に有料も一生懸命さが出る。) ・多くな影響はなかったが、他の会員からの反応が良かった。
110	会員の友人や知人を誘う。	一人くらいでした
111	瀬谷区広報、リベルタ等への募集掲載。 会員の友人、家族へのロコミ	平成25年度ビギナー1名(会員の友人)
112	地域自治会の協力を得てクラブ案内を行っている。 青葉区の文化祭において、スクエアダンスのデモを行った。2年連続	PTAの会報にクラブ紹介を行えるようになった。 文化祭の中から少ないけれどビギナー生が入る。
113	新聞販売店の情報紙(月1回発行されて、折り込みされる。)に写真入りのクラブ紹介をしてもらった。ポスターを貼らせてもらっている。	1件も問い合わせ無し。
114	初心者講習会の開催。	・昨年2名卒業　・今年(8月～2月)1名受講中
115	1)会員が参加している別のサークルでチラシを配り参加の呼びかけをした。 2)知り合い(元会員)に呼び掛け参加者を募った。	1)2人参加 2)1人参加
116	特別なことはやっていません。 広報への掲載と各公民館へのチラシ配布	毎回5～6人は集まります。
117	ビギナーの講習料を無料にした。	1回目は10名以上集まり、良かった。 2回目は今まで通り4～5名に落ちてしまいました。
118	15週間の初心者講習を全くの無料で行っている。 その後は会員と同じ会費1,000円/月となる	毎年20名近くの参加があるが、途中でやめる人も何人か出る
119	1. 会員の知人へのロコミ 2. 地域のミニコミ誌への掲載 3. 会場近くの住宅へのポスティング 4. 同じく新聞折り込み 5. 公共施設へチラシを置いてもらう。	左記の企画結果確実に入会してくれるのはロコミ。後はちらほら。
120	卒業式、ゲストを迎えての特別例会、クリスマスパーティーなど、友人や通りすがりの方に見学して頂き、S協パンフレットやクラブのリーフレットを作成し、興味をもってもらえるようにしています。また、入会希望があれば時期を問わず受け入れています。	友人知人の場合は入会の方もありましたが、それ以外の方は前向きな興味は持っていただいたものの、入会には至りませんでした。
121	ミニコミ紙(湘南ジャーナル)に掲載しました。	2名の応募があった。
122	今年は会員募集していません	
123	来年のビギナーに向けて検討中。	まだ効果は出ていません。
124	企画したものはないが、ビギナーは基本的に2年に1度です。ロコミだけです。	1人、2人の増加です。
125	会員にビギナー募集をロコミ	今年は3人
126	例会が週末の夜で、ビギナーを募集しても集まらないので、週末の昼にビギナーを実施してみた。	夜より昼のほうがビギナーは集まったが、当人の都合(病気や高齢のため)で途中でやめる方が多くまた、会員も昼夜の例会は継続困難であった。
127	・例会場でのポスター掲示 ・市広報への募集記事掲載	問い合わせのみ(一件 本年度)
128	地方機関誌2社に掲載。	60代～70代、8名が参加、2日目から3名に。3名卒業したが残ったのは1名(60代前半)。

129	当クラブの会員は夫婦単位を原則としています。ビギナー募集については募集期間をコーラーの安藤日出男先生と相談して決めます。会員が友人知人の中から定年後、又は定年まじかな夫婦を選定し、例会を見学してもらい2人が同意した場合に会員の推薦により入会します。同時期に2～3カップルが入会するよう各会員が好ましい会員を探すように心がけています。	過去、ビギナーの募集時期には2組ないし3組の夫婦が入会し、定着しています。
130	大きいマンション居住の会員の勧めで、マンションのX'masイベントでデモダンスを行い、体験してもらったり、チラシの配布を行う。12月14日開催なので、結果はそのあと。	1500世帯のマンションなので、多くの参加者を期待している。成果は後日に。
131	募集チラシ(年2回)	10月に1名入会
132	ビギナーコース受講はいつでも受け入れること。	半年ごとに一人ずつ(計2人)が講習後入会してもらえました。(会員も理解してもらっていますが、いつもビギナー講習中になってしまいます。)
133	①地区のFM局(有料) ②ミニコミ誌 ③会員から	①なし ②1～2名 ③数名
134	特別なことはしていない	
135	地域のイベント、お祭り、で、チラシを配布した。また、例会で利用している会館祭りに参加して、デモンストレーションを行った。また、見学者の方を入れて、体験を行った。(使用したBasicはCircle Left, Right, Forward & Back, DoSaDo 等)	3名の方から連絡があり、12月より体験予定です。
136	この7, 8年ビギナー募集はしていません。	
137	とくに企画をしていないが、IIで効果があれば、ロコミで、成果があるように思う。	
138	ウォーキングダンス体験(無料)(スクエアダンスの名前は出さない。	参加者20名。 6名ビギナー講習中
139	①会員のクチコミ、 ②ミニコミ誌への広告、 ③駅、会場(例会場)でのポスター。	会員のクチコミのみ成果あり。その他は全くなし。
140	格別のことはない。これまでチラシによる(戸別配布)ものと市の広報誌に掲載することで発足以来5回の募集をしてきました。	・戸別配布チラシ:ほとんど効果ない。 ・市の広報:これまでのビギナーはこの公報で集まって来ている。要は、募集はどれだけ大勢の方の目に止まるか、だと思っている。
141	1. 新聞2紙と区の広報依頼 2. クラブ員に協会のSD紹介を配布し心当たりの方に声をかけていただく。	1. については2名電話連絡がありましたが、遠方の方にはS協のHPを見ていただくように伝えました。 2. 会員が誘ってくださり、男性4名、女性2名Basicコースを受講中です。
142	市の公共掲示板、町内会、近隣公共施設への掲示、チラシを置かせてもらった。 新聞社の募集掲載依頼 知人への依頼	公共掲示板、施設に置いたチラシからは問い合わせがあり、3名入会した。(ビギナー7名中)
143	地域の広報への掲載と文化祭等への参加。友人へのロコミ。	広報を見て参加する会員も毎年あり、ロコミで参加した人はかなりの確率で残る。
144	1. 利用している公民館の地域にポスティングをしました。 2. CATV(ケーブルテレビ)からの依頼があり「クラブ！クラブ」という番組に出演しました。1日1回の放映で1週間放送していただきました。	1. ポスティングで、以前には数名の問い合わせがありましたが、今回は昼例会の募集の為に問い合わせがなかった。 2. クラブ員の知人からテレビ見ました。との話を聞きましたが、ビギナーに来てもらうことはできませんでした。今回のビギナーもやっぱりロコミでした。
145	村の広報に教育委員会へ依頼して募集しました。	数名の方に入会していただく事ができました。
146	地方新聞の広告に掲載依頼。公民館活動の広報に募集掲載etc。但し、ここ2～3年、ビギナー募集は行っていません。	2～3名の参加。しかし、継続していません。
147	今の踊りこみをして友人達を誘いあわせています。まず会員が楽しさを知ることです。	何人か入りました。
148	地方広報誌に記事を載せてもらう。 会員が一人知人友人を連れてくる。	ほとんど効果はなかった。 問合せはあったが、実際にはこれなかった。
149	地域文化祭で発表してチラシを配布	見学は来るが、見て、聞いただけで引く
150	当サークルは友達などに積極的に声をかけ体験してもらい「あまり難しくない 楽しくできる・・・」という印象を持ってもらうようにしました。	4月から6人の入会が有りました。サークル開始から1年半余りですが、会員数は2倍程になりました。

151	新聞折り込みで無料体験のチラシを配布した。	2～3件問い合わせがあるもかなりの年齢(70～80歳代)の方でした。例会見学の人(2～3名)もおりましたが、高年齢の方、女性1名例会に参加するもボランティアで、一人で踊るものが良いとのことで加入なし。会の無料体験に参加があったが、その後は来られなかった。楽しいと言っていたのに残念だ！
152	・新潟市市報(新潟日報、日曜版の公民館照会に新人募集を掲載しています)。 ・H25年4月に公民館と共催事業として、新人募集を行いました。	・募集してもなかなか人が集まらない。 ・H25年4月に募集を行って2, 3人は集まったが、なかなか続かない。 ・初心者には声をかけていますが。
153	無料体験会を開いた。	あまり集まらなかった
154	体験講習会	例年春先にやっています。退職したばかりなどの知人等に呼び掛けて、数人程度は参加してくれますが、1度きりの事が多い中今年度は3名の方がDoSaDoパーティー参加にこぎつけました。

質問2:楽しいビギナークラスの在り方の工夫を何かしていますか？	
1. その工夫はどんなものでしたか？	2. 成果はどうですか？
1	<p>○ビギナーさんに赤のストラップ名札、1年前の先輩に緑のストラップ名札をつけた。 →一目でビギナーさん、1年前の人が判別でき、セットの作り方をみんなで工夫するようになった。 1年先輩は、意識が高まり、研究熱心になった。</p> <p>○1年先輩がビギナー担当 →受付、集金、ビギナーさんへの声掛けなどを1年先輩がやっています。お休みの多い人に電話で連絡するなど、先輩としての意識高揚になっている。</p> <p>○チップの合間にMSを入れ、先輩が生き生き踊っているところを見せようとして張り切ります。先輩の自覚向上になっている。</p>
2	* 動作講習時、その動作の名称をみんなで“復唱”
3	* 動作の名称と動きが容易に結びついた…と好評。
4	<p>特にありません。</p> <p>ビギナーさんとの会話を弾ませる。 (踊れないことを心配している方には自分の経験や失敗談を交えて話す)</p>
5	踊れないことを気負わずに、楽しそうに踊っていました。
6	<p>憶える事に汲々とするような講習ではなく、楽しさを知って貰うことに重点 例 笑顔を絶やさない講習</p> <p>徐々にですが楽しさを実感して貰えているようです。</p>
7	<p>講習中、ビギナー担当者を中心に全員が交互にパートナーとなり楽しく踊れるように配慮工夫をした。</p> <p>ビギナー担当者のキメ細やかな配慮がビギナーに安心感を与えた。同期6名の中でのリーダー的存在が同期生をうまく纏めてたいへん仲良く助け合っている。一人暮らしの方が参加したことによってSD以外に仲間と会話する機会が出来楽しくやっている。卒業パーティーで近隣クラブの会員との交流も出来たいへん盛り上がっている。</p>
8	講習期間を長く取る。
9	一長一短、どちらが良いか明確な答えは出ません。
10	<p>1. 家でテキストを見てきてもらい、分からないところを例会前に復習した。</p> <p>1. 覚えるのが速くなった。</p>
11	<p>短い例会時間で、前からのメンバーも楽しませるため、ベーシックの講習に、少しメインストリームもまぜていま</p> <p>いやがらずに、初心者講習に付き合っています。</p>
12	<p>卒業以前に会食と共にビギナーの中間励ます会を一回行う。</p> <p>新旧会員ともに親近感が見られ、楽しく教えあうことが多くなった。</p>
13	特になし
14	なし
15	<p>過去5、6年、初心者が脱落しないで続けられるよう、2会場方式の初心者講習を続けている。新人は別な部屋で講習、エンジェルダンサーの数を最小にし、納得がゆくまで講習、数チップごとに主会場にて合同ダンスで先輩と交流する方式。</p> <p>エンジェルダンサーのきついリードを回避できるため、定着率は高い。習得速度が遅い最近の傾向に指導法を適合させると、必要な講習期間は伸びるので、「Basicを2年で習得」も受け入れざるを得ない。</p>
16	<p>楽しいには当てはまりませんが、例年2～3月に募集しておりましたが、今年は年間通して、紹介者がおりましたら受け入れる。</p> <p>2名だけですが、今年は続いています。(スクエアは難しいが、会に来ることが楽しいといっている。)名加入しましたが、1名仕事の都合で休会中。1名は9月より加入。会員皆で応援しています。</p>
17	<p>・会員一人一人が親切に優しく対応しています。 ・コスチューム例会が月1回あり、その会場で可愛いコスチュームにひかれて見学に来られることがありました。</p> <p>・毎年2～3人のビギナーが卒業しています。しかしそれと同人数位の退会(健康上に理由など)があり、会員が増えるのは難しくなっています。</p>
18	<p>講習時間を短くしていること。 前回の復習をせず、講習時間を今までより多く取っている。(15分×2回→30分に)</p> <p>マンネリを克服できている。 毎年同じ事を繰り返していることで、飽きが来ている。</p>

19	1. 楽しく踊るように心掛ける。親切にする。丁寧に扱う 2. 成果を褒める。 3. 続けられる用に応援する。 4. ビギナー担当者を定める。	良い方向に進んでいると思う。
20	特にありませんが、毎年ビギナー歓迎会を行っております。	会員とビギナーさんの距離が縮まり、ビギナーさんの緊張もほぐれたのでは。
21	特になし	
22	①3人のビギナー担当者を決めて、ビギナー開催中のお世話を行う。 ②SDマナーについて、コンベンションビデオの観賞、S協組織の説明等を行う。 ③必ずビギナー卒業生の歓迎コンパを行う。	①安心して講習を受けられたとビギナー生にも好評。 ②実技と違った座学が好評だった。 ③先輩会員との交流が図れて、有意義だった。
23	・コーラー、既会員が共に気楽に踊れる雰囲気作りに努めている。 ・例会の前年は、ビギナークラス中心で運営している。	「楽しい」という感想は返ってきている。
24	オープン(無料体験会)でDoSaDo等やさしい動作だけでなく、グランドスクエア等少し難しい動作を入れる。	意外と動け出来たときに盛り上がる。
25	特になし。ただ、クラブ員のお子さん(成人)・お孫さん(小学生)の参加があり、よりファミリー感の演出	①お子さん(成人)はビギナー講習のみで終了の方もあり、なかなかフルでは参加できない。 ②お孫さんも長続きしなかった。
26	やさしく接すること。ビギナーが踊れるようにメンバーが協力している。	楽しそうに踊っています。
27	当クラブは夜の部と昼の部がありますので、協力し合うことにした。	昼の部が減したので、夜の部の人が協力してくれている。
28	参加者が対応しやすいように講習期間の延長(習熟の仕方によって)	必要だったと考える(高齢者には必須)
29	やさしく楽しくをモットーに実施している(川島コーラーさんなのでとても好評！)	70~80%は会員として残ってくれるので、成果ありと思う。
30	例会のたびに皆が寄って、笑顔で、お話をするようにしています。	仲間になったようになり、休まないで、楽しんでいます。ビギナーは休まないし、辞めないです。(入会してくれています)
31	ビギナー担当を決める。(ベテランではなく2~3年前の人)	ビギナーよりも担当になった人がしっかりしてくる。
32	・運営:定期的な食事会や飲み会などの機会を増やす、ダンス服やアイテムを見るためのショッピング、カタログを見せて話すetc	・例会の時間を大事にしてくれるようになり、メンバーと打ち解けるのも早くなった。・ビギナー同士がとても仲良くなり、競うようにダンスが上手になった。
33	例会の最後の2~3曲シンギングのみをやりフィギュアを同じにし曲を変えて、楽しく踊ってもらいそのフィギュアをマスターしてもらおう。これは今回のビギナー講習からやってみましたが、手応えあり今も続けています。	シンギング曲を用意マスターするのは大変ですが、みな生き生きとした顔で楽しかった、ありがとうございますと笑顔で帰られる。
34	わからないところはその場ですぐに教える。繰り返し練習する。	覚えが早いです。
35	1. 6:30~8:00をビギナークラスに充て、そこでビギナークラスを終えてからMS, Pを9:30までしている。(残りたいビギナーは見学自由) 2. 初めて1ヶ月くらいの時にごく易しいSingingを教え、楽しく踊らせる。 3. ビギナーサポーターを会員の中から1人ずつつける。	1. 8:00でビギナークラスを終えると初めの方はすぐ帰れるので良い。難しいMS, Pを見ている時間がかわいそうなので効果的。 2. 少しの動作だけで、Singingを早くから取り入れると踊りの楽しさを感じて喜んでいる。 3. 経験の多い会員にサポーターをさせ、1人ぽっちにならないよう配慮しているので楽しそう!
36	常に笑顔で、楽しく踊っていますので、その様子を見て、仲間に入りたいと思う人が定着していきます。	
37	カントリーダンス、コントラダンスを導入。	50歳まではカントリーダンス良。コントラダンスはスクエアに近いので良。
38	新米コーラーを含め、若いコーラーに優先的にビギナー講習を担当してもらっています。	ダンサーも育っていると思いますが、コーラーが、急速に成長しています。
39	1ヶ月間は流動的な事もあり(途中入会は1ヶ月間は受け入れる。)2ヶ月目の早い時期にビギナー歓迎会をする。(茶話会、自己紹介も含め前期ビギナー先輩からのアドバイスなど)	ビギナーはダンスそのものより、会の雰囲気とか溶け込みやすいかなどが重要になるので、その年のビギナー担当がお世話をしてバックアップすることによって、早く馴染み喜ばれている。
40	新しい仲間への配慮、クラブ全体の楽しい雰囲気作りに努めた。そして、SDの楽しさを会得してもらえる講習会の工夫をした。	8名全員が入会してよかったと実感してもらいました。(ベーシック講習終了後)1名は体調不良で、翌年改めて講習を受けられる予定です。
41		
42		
43		

44	コーラーの教え方、コールの仕方を楽しいものにするよう努力している。〈例〉スピザトップで外に出ても動かない人に・・・”スピザトップお休み無しよ”	なかなかできないが楽しそうだった。
45	・会員タイム(SD,RD)時に室内で、ビギナーの特訓を実施。 ・月1回のミニパーティー ・ビギナー終了前に講習会以外に一日講習会を実施。 ・親睦会を実施。	SDの楽しさ知り、より親しくなることによりスクエアダンスを継続することに繋がった。
46	ビギナークラスも含めコーラーは常にフロアと対話するように心がけている。講習中に会話することにより、ともすれば一方的な講習、指導に陥りがちになることが、避けられダンサーを含めた講習であるという雰囲気が生まれている。	良い感じで行われていると思います。
47	・短時間に詰め込まないように。 ・講習と先輩タイムを交互に持ちビギナーに休ませる時間と復習タイムを持たせることを重要にしている。	良好ととらえている。
48	ビギナーさん一人に会員が2人ずつ付き添い交代で面倒を見ています。	皆さん不安がなくて、大変良かったと言っていました。
49	1回の講習量を少なくし、復習も十分行うようにした。楽しい雰囲気を作るようにした。	効果はあったように思われるが、ビギナーさん個人の事情があり、継続が難しく続かなかった。
50	・会員に覚えてもらう為毎回ビギナー係りが出席を取る。時々感想等を話してもらう。 ・ビギナー係りは2年前の卒業生なのと、工夫して話を考えてきて、意識を高める役に立っている。	2名だけですが、今年は続いています。(スクエアは難しいが、会に来ることが楽しいといっている。)
51	先輩会員が良く声掛けしている。	大体の方は入会している。
52	各々に合わせた指導、休んだ後のフォロー、また踊りきった時は皆で褒めて盛り上がる。	ある程度は出ていると思う。
53		
54	常に会員一人一人が、声をかけるように心がけています。間違えても大丈夫だよと。講習のときは前のセット3つに男性4名、女性4名ずつ入れ、ビギナー生が、男女混ざらないように常に顔を見ながら教えています。いつも声をかけるようにしている。	見てもらっているという安心感があるように思います。
55	コーラー、先輩の方々が、笑顔を絶やさずに楽しいダンスを踊ること。	ビギナー同士が仲良くなり、楽しいダンスを続けています。
56	クラブコーラーが一人のためCD、テープの利用。	真剣にコールを聞こうとして「いろいろ発見することがある。」との声。前向きなダンサーのおかげでラッキー！
57	楽しくなるか解りませんが、ビギナーの資料を配布し解りやすく指導するように心がけている。	途中やめることなく続けてくれている。
58	1. 講習時間帯の工夫:会員タイムを前半1時間にし、講習を後半の約2時間に集中している。 2.ビギナーが入るセットを出来るだけ毎週変わるように工夫している。 3. 講習プログラムを事前に渡し、テキスト等の参考資料を配布し復習の参考に供している。ビギナー係が積極的にビギナーにアプローチし、くじけないようにフォローしている。	1. 3回の無料体験会へは延べ33名の参加があった。(過去2番目に多い参加者数でした。 2. その中の11名が講習会へ残ってくれた。10月から本格的講習に入っているが、今日現在全員参加しているので、それなりの効果があったと考えている。
59	昨年は例会時間を先輩会員と一緒に進めていましたが、今回は前半に集中して講習を勧めた(講習期間のみ、一足先に帰宅、見学自由)	
60	1. リズム感のあるコール(音楽の選択が重要) 2. 知的なコレオグラフィーの作成と収集。それをクラブコールの踊りこみに含める。	ともに手ごたえを感じているが、クラブ員増加というより辞めていくダンサーの歯止めに役立っていると思う。
61	特に工夫はありませんが、会員さん、コーラーさんが、ビギナーさんをととても大事にされている。無理して先に進まないよう心がけています。	いいと思います。しっかりとベーシックを踊りこむ・・・当クラブのコーラーさんはそのような心掛けで取り組んでいてくれています。
62	楽しく明るい笑い声が聞こえるビギナークラス。	
63	月2回の例会なので、なかなか人が集まりにくく、チラシや口コミで会員をあつめました・・・	口コミが一番集まりました。
64	・ビギナー期間中にコミュニティー25のパーティーを実施 ・開始1カ月過ぎて、ビギナーとスタッフでお茶会を実施 ・ビギナー終了前に10周年記念パーティーを体験(今年限り) ・適宜、親睦会を実施	ビギナーに対しいろいろの場所を提供することにより、スクエアダンスを継続することに繋がった。

65	①体験無料説明会(午前中2時間)で、説明だけでなく1曲踊らせてします。(超やさしいRDを1曲用意) ②2時間で1~2曲のRDを講習、月末は復習のみ	①体験説明会に参加した者のほとんどが、講習会に参加。 ②7~8割の人が、卒業する。但し、最近では高齢化の為に途中で中断する人が増えた。理由は本人の健康、家族の世話等が主。
66	別にビギナーだけの事はなく先輩方と一緒に踊り、講習し覚えていく。	先輩方の指導もあり、信頼し楽しくできています。
67	ビギナーさんへの声掛け、例会後のランチ、お茶などに誘い、仲間意識を高める。無理にパーティーへ誘わない。(但しクラブ行事には参加してもらう)	皆さん、楽しいと言ってくれる。
68	特になし。 例会後に食事をしたり、新年会をします。	なし
69	開始後1カ月くらいでダンスシューズを進めた。	道具にお金をかけたことで、ビギナー終了まで続いた。(MSも)
70	コーラーも未熟ですので、ビギナーと一緒に成長していく感じで模索中です。	
71	ビギナー担当をつける。会員は一人一人をフォローする気持ちを持つ。盛大な卒業式	ほとんどのの方が、最後まで、受講し、卒業する。
72	①ビギナー担当スタッフを配置しビギナー生からのよろず相談などのサポートを行う。 ②ビギナー生の習熟度に合わせ講習を実施(楽しさを感じる事が出来るよう無理に進めない。)	左記①②とも比較的好評のようです。
73	・たとえ1人のビギナーであっても卒業パーティーを外部の会に呼び掛けて、華やかにする。 ・個々の理解度に合わせて繰り返し講習する。	好評であった。会の雰囲気や暖かいと感じたようである。
74	あまり同じ動作を繰り返さない。 細かく説明するより楽しく踊らせる。 グラドスクエアを早めに入れる。	ビギナーは喜んでいる
75	ビギナークラス中はビギナー生に焦点を合わせたプログラム作りをしています。 無理のないプログラムです。また会員にはこの期間MS2チップだけをしています。最後のチップの終わりにグラドサークルを作ったり、ゲーム的な動きを入れております。	積極的にビギナー生の面倒をみてくれております。 大事な新人を意識してくれています。
76	ビギナークラスへの出席がバラバラのため、集中補講を2回行い終了にこぎつけた。	補講時にはエンジェル数名の協力を得て、楽しく踊ることができ、無事終了を果たせた。
77	講習期間中に、ビギナー・ビギナー世話役・ビギナー講師・会長が参加する懇親会を開いている。全員の自己紹介をして、スクエアダンスの説明・講習の進め方・クラブの状況等を再度説明し、その時点でのビギナーの悩み、不安、困っていることを聞いている。	ビギナー(受講生)同志が同じ悩み不安を持っていることを知り、連帯感が生まれ親しくなり、全員卒業してもらっている。また、会員になってもらっている。
78	BCコース卒業まで期間を6カ月にしました。(年齢的なものを考え)	6ヶ月間毎回出席は新人には大変のようです。
79	(1)ワンナイトスタンドの実施⇒初講のプログラムが重要です。 (2)しっかりとした指導プログラムの提示、説明、指導予定、講習プログラムの配布⇒初日にて (3)クラブの明るく健康的な雰囲気、会員の笑顔、簡単に楽しい講習を実施。 (4)スナックコーナーへの誘導等	会員等がまずロコミにて集めてくる事が大変であるが、一度会場に来ていただいた方々はほとんどがその日か次週に申し込まれます。
80	ビギナーズクラス初日よりラストチップは全員で楽しく踊れるシンギングを取り入れること。 ビギナーズクラス一ヶ月頃に、歓迎会を模様す。	「難しいけど、毎回参加するのが楽しみ」と言っていた。
81	簡単な動作で、タイミング良く楽しく	
82	・無料体験は毎回同じ16個のCallに限定。4回目はパーティー的になる ・SDの楽しさを味あわせる。 ・コース申込者にはテキストおよびDVDを無料配布	・長年の経験では約50%の人がビギナーコースに入る。 ・90%以上に人は卒業にまで至る。(RDはこの間取り上げない)
83	見学から2~3回で興味を持ってもらえるかどうか勝負として、易しいシンギングを踊れるようにして”達成感”を味わってもらう。	見学だけで終わる人が多く、理解してもらうのは難しい。この半年で8名見学1名入会
84	ティーチングオーダーをその都度工夫。 Singingをなるべく早くから取り入れたいが、なかなか難しい。入会時に基本的心得のプリントを配布(添付資料)テキストは絵で見るやさしいSDを使用。	不明

85	ビギナーの時は1/3だけ覚えてください。(ベーシック、メインストリーム)	気分的に楽になるとのこと
86	特にしていません。(普通に優しく接するようにしています。)	
87	まずビギナーさんが来場の時、会員は笑顔で迎える事。そしてこれからの講習内容をわかりやすく説明安心して皆と和を保つようにしています。	会員はビギナーを育てるので、皆一生懸命協力してくれるので、有難いと思う。
88	・ビギナーのいるセットから作り始める。(ビギナーが取り残されないように) ・先輩に男性約の練習をさせる。(両方できる人を増やす。ビギナー中も集中力を切らさない。)	・ビギナーを誘う先輩が偏り、ビギナーそっちのけで男性約の練習をする会員が現れるなど、必ずしも雰囲気盛り上げるには至らなかった。
89	ビギナーは間違えて当たり前、先輩たちが、それを受け入れ少しでも覚えられるよう一緒に取り組んでいき、良かったね！上手になったね！と声を掛け合い、励ましながら進めています。 新人歓迎のお茶会を開き各自の自己紹介等で、楽しく会員相互の親睦を深めました。	ビギナー同士でもお互い励ましあって、頑張っていたのですが、体調不良、怪我等で、退会される方もいらっしゃいます。
90	ビギナークラスに限らずSDを遊びとしてとらえ、難しい動作はしないようにした。練習をしていく中で、レギュラー会員に人として守るべきマナーを説いた。	ビギナーさんはSDの楽しさと奥深さを少し理解でき、今後もSDを続けたいと表明された。
91	ビギナーがゆとりをもって楽しく踊れるようにベテランがパートナーになるように配慮している。	無我夢中ながら、楽しく踊っている様子。
92	例会は楽しいものになっています。会員の笑顔が好きです。女性が多いので、おしゃべりを多くしています。	いいと思います。コンピューターでの音の取り込み方、旦那さんの愚痴、なんでも聞いています。
93	ビギナーのお世話係を10名指定しダンスのパートナーはもとよりクラブの概要、マナー、コスチュームなどについても指導する。	本年初めての試みだが上手くいってると思う 時間前来て熱心に受講している
94	1. 無料体験会で、Basicを約20動作を体験して楽しさを感じ取ってもらう。 2. 講習を休んだ受講生には翌週必ず補修をして、安心感を持ってもらう。 3. ビギナー係(なんでも相談受付係)を数名配置。 4. 先輩会員が声掛けを心がけ、講習時各Tipで進んで受講生を誘う。	質問1と相まって、順調な会員増につながっている。第1回講習は特殊事情で受講生11名が全員残留したが、2~4回目延43名の受講者中残留は26名(残留率60%)であったが、左記工夫をすることにより、5~8回目では延36名中30名が残留(同83%)し、成果があったと考えている。
95	今回は例年通りで、工夫はしておりません。	
96	クラブ員同士の「和」を最重要に考えて例会を行ってきました。従って、クラブ員一人一人が、ビギナーさんに対しての心配りが出来ております。同期のビギナーの横のつながりにも心配りをするのが、会長に役目となっています。	ビギナークラスの途中で家庭の事情で続けられなくなっても今までは一人も欠けることなくダンスを続けております。ビギナークラスだけでなく全ての例会で、クラブ員は仲良く、踊りが未熟である事を責めることはありません。
97	・初心者各セットに平均配分を心がけ、可能な限り楽しく踊れるように配慮しています。 ・一応講習プログラムは作成しますが、初心者の出席状況を見て、欠席者がいる場合には次週に繰り返し講習を行うように努めています。	講習会の途中で脱落者が少ないのはその成果と考えます。
98	ビギナーは子供、若い人が多いので、考え方が違うと思ひ話し合いを続けながら、ビギナー、会員の両方が納得できるように努力しています。	会場、コスチューム等スムーズに事が運んでいます。
99	先輩たちの話しかけ、持ち寄りスナックでお茶タイムを持つ。	クラブ内の和は和やかで、ビギナーの悩みを先輩たちが解決してくれている。
100	お花見等でコミュニケーションをとったりしています。常にビギナーを受け入れています。	まあまあです。少しずつでも増えています。
101	会員と一緒に踊る テキストで自習	月3回の例会 4ヵ月でベーシック終了する。
102	コーラーさんに全部お任せしています。	皆さん楽しく一週間に一度でするので、休まずに来ています。できたばかりのチームですので頑張ります。
103	高齢者が多いためゆっくりと教える。Bは9ヵ月、MSは4ヵ月計13ヵ月。昔の動作をたまに入れ、会員も楽しめるようにする。 ビギナー終了後6ヵ月は踊り込み。したがって毎年募集しない。	ビギナーは1人しかいないのでよくわからない。 会員は楽しんでいるみたい。
104	ビギナーは高齢者が多いので最初から出来るだけリズムに乗って歩くようにテンポの良い曲を選んで歯切れの良いコールを心がけ、出来るだけ実演も取り入れて、MS終了までじっくりと1年以上かけている。	個人差もあり一概に言えないが、78歳未経験の男性が、本人の努力もあり、1年ほどの講習で、MSまで踊れるようになり、SDを踊る楽しさがわかってきたようであり、途中覚えが悪いと思える人でも、年月をかけて、じっくり辛抱して教えれば、誰でも踊る楽しさが解ってもらえると思います。

105	早い段階でのシンギングコールを入れています。	達成感はあると思います。カントリーミュージックが好きな方には好評です。
106	参加者のほとんどは高齢者の為講習期間中に終了しないため延期しています。	講習受講者は殆ど会員に加入しています。
107	休憩時間もできるだけ不明の事を引き出し解らないところは繰り返し説明し、少ないビギナーなので、それぞれのペースに合わせた指導をする。	万全ではないが、結果は出ていると思う。
108	別にしていない。	
109	・小さなクラブなので、あまり大きな工夫はできないが、コミュニケーション作りに重きを置いている。 ・県のDoSaDo(7月)に標準を合わせプログラムを進めています。	・難しいです。あまりべたべたしてもいやがれるし…… ・DoSaDoをデビューと考えて、頑張っていてくれるし、会員もそれをきっかけにしておりは方向性が、共有化できている。
110	考えていますが、良い案が浮かんできません。	現状維持で、目立ったものはありません。
111	3年前迄の、ビギナー生を大切に。(セットに必ず入ってもらう)(ベテランの間に付ける) ビギナー中心のプログラム(会員タイムは2回)	ビギナーはこのところ2年1名ずつしか入ってこないが、楽しんでダンスを続けている。
112	通常のビギナー期間と違うため例会の中で育てるようにする。	これから。
113	今まで通りプログラムの講習をしている。特に工夫はしていない。	
114	会員が積極的にダンスの輪に誘う。	初心者が、ほぼ毎回例会に参加し、Basic習得に努力している。
115	笑顔で接する。	楽しいと言ってくれた。
116	特に工夫はしていませんが、SDとRDを半分ずつ踊っていますので、ビギナー期間は5カ月とちょっと長めになっています。	ビギナー教室が終了するころには例会の時間が生活の一部になってようです。
117	ダンスとは別にマナーのあり方、パーティーでの心構え等を講習した。	特に成果はない。
118	ビギナー担当のプロジェクトチームがあり、細かな気配りを行っている	ビギナー同士の同期意識が芽生え、一定の期間を過ぎるとやめることが少ない
119	1. ビギナー同士が、同一セットに入らないように、また、コーナーにベテランが来るように！ 2. 先輩が、まずビギナーを誘い複数のビギナーがセットに入らないように！ 3. 特にコーラー・会員はビギナーを褒めるように心がけている。	
120	時には、プログレッシブなど、形を変えて変化を持たせる。	先輩も楽しんで踊れます。
121	ティータイムにお話し合いをする。	ダンス以外の話で盛り上がり、楽しい雰囲気になった。
122	会員の年齢が高いため会員同士の話の場を大切にしています。	例会に出てくるだけでも、身体が悪くても出席している人もいます。
123	同上	同上
124	女性が多いため苗字でなく、名前か愛称で呼んでいます。	女性は喜んでます。いつもお母さん、おばあちゃんと呼ばれ、名前では呼ばれることがないから。
125	Grand Right & Left時に声を出す(オリジナル)	クラブが明るくなりました。
126	ビギナークラスをどんどん進めることを避けて、コミュニティー25でしばらく踊り、楽しくなってから次に進めた。	楽しく踊っていただけました。
127		
128		
129	①ダンスの指導は安藤日出男先生にお任せしています。 ②ダンス以外のクラブの諸活動について次年度以降ビギナーにも担当を受け持ってもらい定着を図っています。	定着している実態があるので、相応の成果があると感じています。
130	講習会中はビギナーに話しかけをし、メンバーから輪にさそうようにする。1人ぼっちにしない。	会の雰囲気になじんでもらう。ビギナータイムを最後に行い、大きい輪を作り、楽しい音楽で、楽しい雰囲気で行くように心がける。
131	ベーシックよりゆっくりと	理解できていると思います。
132	復習を最大限多くしました。	受講2人で会員になってもらったので成果はあったと思いますが、長期(長年)に続けられるかは疑問です。
133	ダンスは勉強ではない。楽しい生き方の一つのアイテム。年齢が高く時間が多く掛かるが、半年から8ヶ月で卒業。	クラブの中は和気あいあいと思っておりますが。アドバンス等に行く人は少ない(自分の希望で、)

134	講習初回から簡単ないくつかの動きを組み合わせ、Singing Callを仕上げ、達成感を味わってもらうようにしている。その後も講習動作に合わせて必ずSingingで締めるようにしている。	誰でも知っているスタンダードソングを使うことで、音に乗って動く心地よさを会得してもらうことを祈って……
135	2名の方が、現在受講中特別な工夫はしていない。とにかく楽しく冗談を交えて、指導しています。初心者育てることも大切であるが、ビギナー中は会員への心配りも大事。あまりビギナーばかり大切にするとすねる会員も……「私の時はあんなに優しくなかったわ……？」	年内に2名の方は卒業の予定です。
136		
137		
138	SDの講習プログラムにとらわれずに、リズムに乗って体を動かす。たとえば、やさしいラインダンス、やさしいRD、サークル上の動きのスクエアダンスから。	6名の方が続いています。
139		
140	心掛けていることは、分からないものは何度も繰り返してコールしていること。隊形が崩れたとき等は、先輩がセット内で教えている場合はじっと待つこと、等等。	雰囲気はよい状態にあると言っている。
141	ビギナーの入会時期にずれがある時、その日の講習項目の復習をMSの時間帯に会員が離れた場所で、丁寧に教えている。	・講習時に理解できなかったことを、再度確認できる。 ・ビギナーからの質問を確認できる。
142	耳慣れた音楽を使う(特にシンギング) ゆっくり落ちこぼれない様に勤めている。一人一人への声掛け	辞めたビギナー生はいない。
143	特にしていないが、ビギナーの残る人はほぼ全員	全員残るのはやはり先輩の接し方が大きな要素だと思う。
144	会員の高齢化により夜の例会だけでなく昼例会を今年2月より始めました。午後1時30分より9時30分まで休憩をはさみ4つのプログラムに分けて例会を行っています。	一つのクラブで、2回のビギナークラスを持てるので、会員は増えています。コーラーも3人になりコールする時も増え、練習の場が多くなり上達しています。他のクラブの会員さんたちもプラス講習などに参加してくれます。
145	会場で皆と一緒に踊る事の楽しみやミーティングでの話し合い等です。	今すぐにできそうなことと長らくの間時間が必要なこともあると思います。
146	最近、具体的な企画は実施していません。消極的ですみません。	
147	音楽に乗って楽しく歩くことからです。	良い曲だと口ずさんでいます。
148	模造紙に動作の名前を書いて、名前と、動きを覚えていく。	目で見て覚えられた。
149	易しく、丁寧に繰り返す。	人数が少ないので、解らないところ、間違えやすいところは繰り返し完璧にする。
150	急に難しいコールをかけず、Basicのプログラムの基本がしっかり定着できるよう心がけています。サークルのメンバーさんにも初心者に合わせてもらうように協力してもらっています。	例会は和気あいあいとして笑顔が絶えず、毎回充実した時間を過ごしています。メンバーさんにも楽しいと言ってもらえています。
151		
152	担当コーラーにお任せのところもありますが、会員も積極的に協力しています。	雰囲気はよいと思います。
153	希望者が少ないので、例会の中で指導した。プログラムを組みなるべく最後まで続けられるようにした。	3人中3人が、DoSaDoに参加し会員になった。
154	特別なことはないが、先生だけでなくみなが少しずつアドバイスしてコツがつかめるようにしている。	人の繋がりは良い。

質問3: 楽しい例会の方策について貴クラブで何か工夫をしていますか?		
1. その工夫はどんなものでしたか?	2. 成果はどうでしたか?	
1	<p>○4人のコーラーにテーマを与え、チップの楽しさを考えてもらっています。 (例) やさしいMS, 考えるMS, 捻ったMS, ステップアップPLUS</p> <p>○例会の他の行事(新人歓迎バーベキュー会、クリスマスパーティー、アニバ参加バス旅行)などを計画、内容を工夫している。</p> <p>○スナックタイムを多めに取り、お茶とスナックでコミュニケーションする時間をたいせつにしている。スナック予算を増やした。</p>	
2	<p>1) 「クリスマスパーティー」… サンタ登場、プレゼント交換、ポットラック(1人1品持ち寄り)の食事付きパーティー。</p> <p>2) 2会場制の例会… 初心者講習会開講時、ビギナー生、2~5年の会員、5年以上の会員向けに一定時間 2会場に分けての例会開催。</p> <p>3) スナックタイムの集中化。</p>	* それぞれの試みを通じて、例会の活性化に寄与している。
3	<p>(1) 遅ればせながら、初心者講習の卒業ミニパーティを行いました。</p> <p>(2) 2会場制を試行しました。 内容: ①メイン会場でPLUS講習を行っている時にサブ会場でMS踊込を実施。 ②メイン会場で初心者講習を行っている時にサブ会場でPLUS踊込を実施。</p>	<p>(1) DOSADOパーティの前に行ったので、ビギナーさんにとってはパーティデビューの準備になったと思います。</p> <p>(2) これから、会員の意見を集約し、効果の検証・改善点の洗い出しを行う予定です。</p>
4	クリスマスパーティーなどの行事を行っています。例会時スナック当番さんが手作りの料理を持ってきてくれる時があります。	<p>クリスマスパーティーは、午前・午後通しで行いプログラムも全レベル&RD&CW入れるので会員全員が一日楽しむことができます。お楽しみのプレゼント交換でおおいに盛り上がりました。近隣クラブの会員にも遊びにきていただいだけ、交流ができます。ポットラックなので、食材や料理方法等々話に花が咲きます。</p> <p>例会では、美味しいスナックをいただき、会員の旅行、コンベンション参加のお土産や土産話など和やかに会話も弾んでいました。</p>
5	1. 会員とのコミュニケーション	1. 会の維持が図れている
6	会員の例会に対する姿勢を尊重し、技術の習得、会の方針等のみを押しつけない。(例えば高齢者で技術の習得よりも、他人との触れ合いを重点にしている人には、楽しい一時を過ごして貰うことに重きを置く)	30名と小さいながら(小さいからかも?)も和気あいあいと楽しい例会を行っています。
7	例会以外の適度なクラブとしての催し物の開催(卒業パーティー、1日踊り込み会、チャリティークリスマスパーティー等)、地域活動へ参加(公民館祭りへの参加等)、	会員同志交流が深まりクラブとしての纏まりが強固なものとなった。チャリティーパーティーの開催等で地域貢献の意識が芽生え市の故郷創生基金や社会福祉協議会への寄付など全員が快く参加、地域活動への意識が強固になった。
8	仲良しさんでサークル、カップルにならないよう最初からカードを使用。	4年目に入り、レベルに差が出てきましたが、パートナーの選り好みはないように思います。
9	1. クリスマスパーティー等を行い他クラブとの交流を計りセットが沢山出来る様にした。 2. エンゼルさんが笑顔で積極的にビギナーさんを誘う様にしている。	1. 楽しく、明るく和気あいあいと出来、会員の親睦が深まった。
10	人数が少ないこともあり、ときどきシンギングのCDで踊ってもらうこともやっています。メンバーが一通りダンスをマスターしたあと、コールのスピードをあげるようこころがけています。	こわれても楽しいようです。
11		
12	特になし	

13	3年間会員の増減なし	
14	アニバーサリー実施企画の中で新人の活かし方を工夫。たまたま「よさこい」のグループのメンバーがおり、会員のパフォーマンス指導に起用。	アニバに先立ち度重なる練習で、経験者とも交流でき、アニバも大成功。
15	他クラブのコーラーさんに年4回来訪、指導していただいた。 他クラブのコーラー、会長、会員さんでクラブ訪問を受けました。	半数の会員がパーティーに不参加、例会のみの為他クラブのコーラーさんの指導をいただく事は楽しく刺激になり、勉強にもなります。これからも続けたいと思います。
16	・特別例会としてプラスパーティーを企画 ・会員のレベルアップのため他クラブからのコーラーをゲストとして迎え、違ったコールにも慣れてもらう。	・会員の皆さんは喜んでくれました。 ・時々異なるコーラーに来てもらうことは勉強になります。
17	例会時間の変更(月)の夜例会4回を(月)1回に実施。	参加しやすくなったと言う声がある一方、夜出なくては参加できないとの声もある。参加率は両者とも変わらない。
18		
19	1. マンネリに落ちないようにする。 2. 楽しいコールを心がける。 3. 難しいコールにも少しチャレンジする。	良いと思う
20		
21	(1)プログラムの多様化:ダンサーの経験に合わせて、プラスプログラムの導入や、パーティーコールの紹介等 (2)B, MSの講習終了後ゲスト例会を開催。	ベテラダンサーの定着に効果があると思う。
22	①例会プログラムをビギナー講習期間中とMSやプラス講習期間中毎とに年間サイクルを決めている。 ②外部のコーラーを招いて、年2回、特別例会を行っている。 ③サブコーラータイム、ラウンドダンス、スナック、ミーティング等を設けている。	①年間スケジュールが決まっているので、例会運営がスムーズになる。 ②例会がマンネリ化にならず、会員からも大変好評である。 ③サブコーラーも事前に勉強してくるので、会員の温かい支援が得られている。
23	・既会員が楽しんで見せる。 ・踊っている時も気軽に声を掛け合う。	「楽しい」という感想は出ている。
24	バーベキュー、クリスマス会、合宿等通常例会以外の行事の通年化。	60%くらいの会員の参加あり。
25	特別なことは特になされていない。 ①月1回コスチュームデーの実施 ②毎回ミーティングを行い ③毎月、例会案内・パーティー情報案内を作成配布 ④例会内での若干のゲストを迎えての「クリスマスパーティー」「卒業パーティー」の実施	会員への、会員間での情報伝達・コミュニケーションの充実
26	コーラーが4人いるので、それぞれの個性を活かしたコールをしている。	楽しんでもらえていると思う。
27	なし	
28		
29	それぞれのレベルがダンスを平等に楽しめるようビギナー講習を1年おきに開催している。募集のない年はメンバーのダンス向上につとめている。	今のところ実施して浅いので効果のほどは？だが退会者が少ないので良い方法かと思える。
30	明るく楽しい例会を心がけています。(思いやり) 皆が「元気？」とか「無理しないでね」とかいたわり合って、声を掛け合っていますので、皆休まず腰が痛くても例会に出席してくれます。	少しおしゃべりも多く、コーラーを悩ませています。お話をすることとダンスで元気になれるのでしょうか。
31	踊りこみのチップは平等に休むようにカードを使用している。ビギナー講習は前年度の卒業生は必ずセットに加えるようにしている。	同じ人が何回も休むことなく文句も出ない。
32	ダンス中に掛け声をかける、楽しくにぎやかなムードを絶やさないようにしている。	ダンスをしているときもそうでない時も事前に笑顔が出るようになった。
33	今はまだダンサーを育てるので精いっぱいでもダンサーさんは皆楽しい、楽しいと…… ビギナーさんは30分前に終了し返っていただくのですが、もっと踊りたいと……	今のところ踊るだけで楽しいようです。
34	必要だと思いますが、特にしていません。難しい問題です。	

35	<p>1. ビギナー講習、B, MSの時Pを練習している人は常にサポートだけの為に例会に来るのでは早く上達したいPの人にとっては満足できないので、もう1日曜日を変えて、P講習会と題して、毎週2時間半やっている。</p> <p>2. 小規模のイベントを時々する。</p> <p>3. 他クラブ訪問をし、なるべく多くの会員を連れていく。</p>	<p>1. 自分達がP講習している時期が一番たくさんPを踊りたい願望があるので、生き生きとして、例会の時は後輩の面倒を積極的に見てくれる。</p> <p>2. 今年は発足して2年たったので、第1回アニバをした。(6/30)半年後にクリスマスパーティーをし80名集まり、大々的に行った。イベントの仕事の分担をし会員がてきぱきと動けるよう指示しその結果和が保たれた。</p>
36	スクエアダンスだけでなく、レクを取り入れています。全員が主役になれるようなものを取り入れ、来るのが楽しくなるようにしています。	友人の友人が増えてきました。
37	踊りこみ特別例会の開催。	レベルのあった会員が、集まるので好評
38	特にありません。	
39	1年に1回のアニバの共同作業、ほか他クラブアニバ参加の折の車の乗りあわせの手配(担当係)などで、クラブとして参加。お互いに理解する上でも良いと思います。そのほかには例会日を遠足(バス旅行)としたりすることもある。	<p>親交が深まり、良いと思います。退会の理由は主に</p> <p>①加齢とともに踊れなくなってくる事に対して見切りをつける。フォローはするものの本人のプライドがもう無理と判断。</p> <p>②病気、腰痛、膝痛等身体的要因が殆どです。</p>
40	休憩の時間が大切で、雑談をして、会員同士のコミュニケーションを図る。出欠は自分で記入する事、役割を会員全体で行うことで、認識を持つようになる。ビギナー歓迎会を行う。	役割をすることで、会員同士のコミュニケーションが出来る。
41	<ul style="list-style-type: none"> ・2か月に一度コスチュームを着用しての例会開催。 ・クリスマスパーティー ・ビギナー終了パーティー 	ここ2年間ビギナー退会なし
42	中休みのミーティング時に例会案内とは別に最近のSD界の話題を流す。	不明
43		
44	<p>1. 例会の前後30分にレベルに対応したSDをコールしている。(前:難しい、後:やさしいが苦手な動作)</p> <p>2. まくら言葉を毎回工夫している。</p>	<p>1. 各自のレベルに応じたSDをある程度満たしている。特に後半の苦手特訓は好評である。</p> <p>2. 毎回何の話が出るか楽しみにしている会員がいる。</p>
45	<ul style="list-style-type: none"> ・月1回のミニパーティーの実施(コスチューム、スナック) ・例会前にMSのDBDを実施。 	例会の出席率が増加(1セット分)
46	他クラブから、アニバーの宣伝に来訪の際ラストチップでは、Big Circleになり来訪者を紹介し、グランドライトアンドレフトで、盛り上げる。	来訪されたすべてのクラブの方々から「市原ファミリーは楽しい」とのお言葉を頂いている。
47	プログラム構成で、ビギナーにも先輩にも”楽しく踊った”という印象を必ず持たせるように努めている。たとえば、講習⇒MS(ノーマル)⇒講習⇒MS(DBD)⇒講習⇒プラス⇒全員での易しい復習⇒全員での遊びを含めたエンディング。	全体的に出席率が向上している。
48	月に1回コスチューム例会を行い華やかに楽しく踊る日を作っています。3か月に一度ミニパーティーを開きゲストコーラーによるSDを楽しんでいます。	ミニパーティーでは他のサークルの人もたくさんいらしてください、楽しみにして下さるようです。スナックタイムにもたくさん出して好評をいただいています。
49	<ul style="list-style-type: none"> ・スクエアダンスだけではなく、ラウンドの講習も始めた。 ・スナックタイムを十分に取り、会員相互の親睦をはかった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ラウンドも踊れるようになり、成果はあった。 ・会員相互の親睦をはかった。(スナックタイムの充実により)
50	<ul style="list-style-type: none"> ・ビギナー講習は1日5チップ、2チップ会員タイム。 ・ビギナー講習は1月は3回4週目は会員のMS踊りこみ。 ・午前中が例会、午後はプラスとし、会員の満足できるようにしている。 	古い人で、辞める人は、病気や家庭の事情以外ではない様に見える。
51	少しでも上達すると例会が楽しくなるので、夜の例会の中で、わからないところを解決する時間を設けている。例会は水曜日午前午後、木曜日夜。	参加者はビギナー入会して2~3年の方たちが多い。少人数なので、リラックスして、質問でき、同じ事を何度もやってもらえるので、うれしいとの感想です。
52	特にしていませんが、楽しい例会を心がけています。	
53	減少は家族の病気、本人の高齢で、退会はあります	
54	常に例会は明るく、ミーティングでは誰でも意見を言える雰囲気作りにつづけている。各月の役員会はいろいろな意見が出て、活気がありそれが例会にも影響していると思います。	
55		

56	「夜ならできる」と言う人のために8人そろわないが、試みに講習を続けている。4人の時は4人で出来る動作を、6人の時は8人の動作をファントムで物を置いたりして特にしていない。12月クリスマスPを開いて、楽しむくらい。	楽しい会話が連発し、とても和やかなひと時になる。1回／月に夜例会があるので、その時に8人の動作を取り入れることにしている。
57		BからADまで楽しく一日踊る事ができる。
58	1. 発足して11年になりますが、ベーシックからプラスまで、またそれぞれのプログラムでも初心者からベテランまで混在していること、又高齢化に伴う運動能力の低下等に対応することは例会時間内だけではかなり困難です。その対応策として、時間外の特例踊り込み(例会は土曜日午前中なので、時々午後数時間特別例会を開催) 2. プラス及びアドバンスのプログラムについては、例会の他に別の組織を作って対応しています。 3. 例会外にも年1回の合宿研修会を開催しています。 4. 例会が午前中なので、極力昼食を一緒にし、会員相互の親睦を図っています。	今のところ概ね会員の満足を得ていると思います。初心者及び高齢者には内容的に或いはスピード的にきつい面も見受けられるので、その辺の一工夫も考えるべきと思います。
59	笑顔。	
60	上位クラスの例会での実施。(具体的にはプラスを例会に導入、アドバンスを特例会で行う)	コールのマンネリ化がなくなり、クラブ員が生き返ったようになった。
61	今のところ目立った減少はありません。	
62	別にやっていません。普段通りのクラブを見てもらっています。	
63	介護などで、休みはありますが、会員は楽しく踊っております。	
64	・季節ごとにミニパーティーの実施 ・月1回、MS踊りこみ特別例会を実施	会員の増減はないが、パーティー、講習会への参加者が増加
65	・RDは踊れると楽しいと感じるので、年間の講習曲数を減らし時間をかけて講習と踊りこみを行うようにしている。 ・易しすぎる曲ばかりではつまらないので、難しい曲と易しい曲をMixしている。	・個人差が大きいため全会員が楽しめているか常に不安に思う。 ・この数年間入会する人達と退会する人達が10名弱とほぼ均衡している。
66	コーラーさんのコールの曲が皆さん高年齢なので、青春時代に流行した歌謡曲を流してくれるので、それも楽しみの一つです。	昔を懐かしく思いながら、心も身体も弾む思いで、練習に励んでいます。
67	仲間意識を高めるため、お互いに声を掛け合う。ビギナーさん達を孤独にさせない。	クラブが新しいせいか、皆さん仲良く例会を楽しんでいます。
68	講習後、皆で食事に行って話し合う。新年会で親睦をはかる。	仲間意識が出来た。
69	均等なダンスの回数にと例会でもセットの作り方はカード式にしている。また自由にセットを作るタイムも2チップあり。	ダンスレベル差のある者でも気軽に参加できるため「退会」がない。
70	ベテランダンサーがいないので、スムーズに踊ることは出来ませんが、会員同士助け合っています。	
71	MSの踊りこみが終わった時点で、講師をお招きして、踊りこみ例会を年4回行っている。	入会に3～4年の会員が退会しなくなってきた。
72	①ラウンドダンスタイムを設ける。 ②新人コーラータイムを設ける。 ③プラスタイム、DBDタイムを設ける。	例会進行上の変化は感じて貰えているものと思います。
73	・上下関係を作らない。 ・休みがちな会員との積極的な雑談。 ・ダンス以外の話題を話す。(ミーティング時)	・和やかな雰囲気を作れたと思う。 ・欠席が減った。
74	新年会等季節ごとに行事を行う。例会の中でプラス、RD、変わったダンスを入れている。(変わったダンス:OTD, CW, ヘキサ等変形ダンスチャレンジのコンセプト等)	会員は喜んでいる。(当会の退会者は全て年齢的なもの。病気、怪我等)
75	月1回のコスチュームデーの設定(スナック付き)	賑やかになり、また華やかさも増し和気あいあいさも増すように思います。
76	終日のクラブパーティーを開催し、打ち上げの夕食会も含めて親睦を深めた。	不明
77	今までフローレベルはMSだったが、Plus講習をし例会にPlusチップを導入した。	例会参加率が増加した。

78	SDのクラブですが踊るのが目的ですが、おしゃべり情報交換などに花が咲いても良いことにして、新人卒業前からSDクラブではなくSDサロンと思っています。	多少不満な人もいるようですが、踊ったりしゃべったりに今後も続けていきます。
79	(1)年間を通しての楽しい行事やミニパーティーの実施、第3週のオープンデー等の工夫(ハロウィンパーティー、節分、新年初踊り、納涼パーティー、X'masパーティーなどなど) (2)指導プログラムの詳細な提示⇒目標をはっきり定めた年間指導計画作成	左記のような工夫と努力をしているからこそ保たれている例会運営だと思っています。
80	節分、ひな祭り、端午の節句、七夕、ハローウィーン、クリスマス等、季節の催事やスナックの工夫。 月末の誕生日会を機会にスナックの工夫をし、休みがちな人への参加誘い、自慢のコスチューム着用。	休みがちな人の参加を含め、会員参加率の向上。
81	特になし	
82	・年間カリキュラムで常に変化をつける。	・会員維持に貢献
83	MSまでのコールなので、マンネリ化で飽きないように毎週支援コーラーを変えている。新しい出会いの楽しさを求めて、ビジターを積極的に声掛けしている。	”久しぶり”、”元気でした”とか会話がはずんでいる。早め(20時)に例会を切り上げているため帰りがけにコミュニケーションを図っている。ダンスよりもそちらが楽しめという説もある。
84	プログラムをB、MS、ハードMSの3本立て、例会前の30分はP、月一回は外部コーラーをゲストに呼んでいる。	なるべく全員が楽しめる工夫の成果はある程度ある。
85	平等に踊るチャンスを与える。	喜ばれているようです。
86	当クラブでは少しずつですが会員が増えています。休みがちな人には声掛けを常にして、気楽に戻れるようにしています。楽しく穏やかに無理なくをモットーに！	
87	特に工夫はしていません。	
88	・このところ楽しい例会のための取り組みが疎かになっている。(反省) ・「難しいダンスが踊れるように」という傾向に偏っている。	
89	間違えても〇〇だったのよね一等と嫌みを言わず笑顔で対応し、声掛けし楽しい雰囲気作りを心かけております。コーラーも失敗しても気にしないで、笑って、楽しく踊りましょうと言ってください。 ・当会は女性のみで、また高齢者の方も沢山いらっしゃいますので、例会の会場も駅に近くの間確保に努め、確保して下さる方にはご苦労をおかけしています。	会員同士の親睦が深まり、例会を欠席する方が、少なくなってきたように感じます。コーラーさんが、繰り返し忍耐強く何回も教えてくださるので、身体で覚えることができましたと思います。 ・会場が駅に近いと参加者も多数です。
90	ビギナー会員はさておきレギュラー会員の習熟度に大きな差があり、この差、練習を必要とする人に動作の定義を文書と口頭そして動きを通して、習得してもらうよう例会とは別の機会を設けた。ベーシック、MSを最も基本にしている。	まだまだそう簡単にできない。繰り返し繰り返し気分を損ねないように気を使いながら……。使用している曲については会員の反応は??
91	年に数回フラワーデーを行って、スナックタイムを設け、楽しい時を過ごす。コントラ、ラウンドなども踊ったりする。誕生日の会員に「花」をプレゼントする年もある。	会員はフラワーデーを楽しみにしている。
92	うちはRDの会ですが、別会場で、SDも教えています。ダンスは何でも好きになって欲しい。	いいと思います。
93	6月にアンケートを実施例会に臨む姿勢 時間 プログラムについて多くの貴重な意見が出てきたので問題点を絞り込み検討をはじめた	明るく楽しい例会が営まれるよう更に検討を重ね来年度より実施に向けて努力中である
94	1. 原則として毎回スナックを用意し、短いが、歓談時間を設ける。 2. MSの踊りこみ時間を確保するため、ビギナークラス開催を1年毎から、1年半毎に変更した。 3. RD・LD(C&W)を毎回1~2曲ずつ取り入れている。(RD講習希望者は外部講座を受講) 4. 最後は全員で輪を作り、Grand Right & Leftで1周し、Right Hand In, Say Sank Youで締めくくる。	例会が楽しく感じられるため、全員によるロコミのビギナークラスへの勧誘が積極的になっていると思われる。
95	楽しいサークルですので、会員の減少の理由は介護、会員の健康上の理由です。	

96	ダンスの進歩は一人一人違いますが良く踊れる人、まだまだの人。基本的にはまだまだの人に心を配りますが、1チップだけMSの止まらないチップ「ハイ・エナジー・チップ」を入れています。お世話ばかりの良く踊れる人のトライ・チップです。	トライ・チップを踊れる人だって、良く踊れる時とそうでない時がある事をまだまだの人に知って欲しい。そして、今の自分を卑下することなく前向きに進む勇気を持てるように会長、コーラーはいつも声掛けをします。クラブの中では踊れる人に素直に拍手。そして他の人はいつかあのチップにと目標を持っています。
97	・当クラブではワンチップ毎に男女それぞれカードを引いてパートナーおよびセット・組を決めることとしています。 ・それは、会員が平均して踊りに参加できることと、全ての会員を踊れるようにするためです。	・この方式が安定し、会員の不満もないところをみると成功していると考えます。 ・しかしこの方式は現在会員が40名ほどですから可能であっても会員が多数になれば不可能と思われる。
98	クリスマス、日帰り合宿(子供が多いため)新年会などをやっています。	一緒に食事することにより少しずつ近づけたように思います。
99	日帰り温泉を企画1日のんびり過ごす。	当分話題になってクラブ内のコミュニケーション作りになった。
100	休会制度を設け、休んでも続けられるようにしている。	どうしても病欠は仕方がない。
101	会員の増加について: 昼間の例会にも係わらず会場が個人の自宅のため、セキュリティの関係上会員が増加しにくい。	ビジター制度を取り入れています。
102	仲良く楽しくコーラーさんが教えてくれます。 全員一生懸命です。	
103	高齢者にはSDとRDの双方を指導するのは無理がある。かつてRDがある為に退会した人がいた。まず交流会、次にパーティーに参加してもらおう。スナックタイムを多くとる。(25分)	?
104	高齢ビギナーは覚えるのに時間が掛かるので、その間ベテランダンサーにも楽しんでもらえるように合間にMSのハードやプラスをやり、希望者には例会以外の時間でプラスのハードやAD2をやり、会員全員が、満足できるようにしている。また例会では出来るだけシンギングのいろいろな曲をたくさんやるようにしており、皆乗ってくれる。	ビギナー講習に多くの時間をかけても左記のようにやっていると、ベテランダンサーから不満もなく満足してもらっていると思う。特にシンギングを多くやると皆それに乗って楽しんで、盛り上がる。
105	設立当初から女性はコスチューム着用になっている。他のクラブへ遊びに行った時コスチューム着用していない例会は"華"がない感じがする。コスチューム着用はパーティー気分や非日常感を楽しめると思います。	本来のスクエアダンスの在り方を例会で体験することで、理解が深まっている。
106	MSの会員は一定の経過期間後は積極的にプラスに進めています。	MS会員は34名中1名だけでA2, C1へとレベルアップしています。
107	質問3とは違いますが、他クラブの応援を頂き新しい風を取り込みながら、新人さんに楽しさが伝わるようにしています。	
108	ゲーム的なものを取り入れた。	とりあえず楽しんでくれる。
109	・クリスマスパーティー、春の桜例会等一同になれる催しを開催している。 ・ゲストに招かれるようなコーラーのコールをテープで流し皆で楽しんでいる。	・複数時間帯で、例会をしているので、一緒に集まっているの例会は効果あり。 ・効果あり(皆楽しんでいる。)
110	年齢層にあわせて解りやすいものを中心に行っている。	例会では楽しんでいるが、パーティーに出ても踊れません。
111	①スナック(お茶、お菓子)を出している。漬物やら煮物など持ってくる人もいる。 ②時々ゲストを呼ぶ ③クリスマスパーティー等	料理のレシピの話で盛り上がることもある。 有名コーラーさんをゲストに呼んだときなどは楽しい例会になる。
112	休会者のカンバックを進めている。	少しずつ戻ってきている。
113	例会では特になし。何が楽しいのか? 人それぞれだと思ふ。 他クラブとのクリスマス会や卒業式など合同で行い、クラブ員同士の交流を図っている。	
114	プログラムに月1回CWを加えている。	SDのダンスレベルに関係なく楽しんでいる。
115	ベテラン用にDBD的なものを取り入れている。	それを楽しみに来る人が多い。 ちょっと苦手な人もいる。
116	特に工夫はしていませんが、SDとRDを半分ずつ踊っています。時間18:00~20:45. SDは前半にMSを中心に、2チッププラスを取り入れている。 RDは2週に1回のペースで、新曲を取り入れています。	会員が休みの時間をもったいないとのことで、スナックタイムを中止して踊っています。 会員の出席率は95%!!

117	例会とは別に1日講習の踊りこみ、食事会、コスチュームの交換会、合宿等を企画して行った。	会員には好評だった。
118	ビギナーだけではなく「会員タイム」「Plus タイム」「RD」も取り入れ飽きさせない工夫をしている	概ね良好
119	1. コーラーの協力のもと誕生日の人のリクエスト(シンキング)を月末にやる。 2. スナックはSDの文化と認識して、継続している。 3. 新しい会員の名前を早く覚える。そして、用事がある時は名前と呼ぶ。	1. 少なくともリクエストした人は喜んでいいる。 また、平素リクエストできるよう曲を選んでいる。 2. 喜んでいいる。 3. 親近感を深めている。
120	月末の例会でその月に誕生日を迎えた方を皆でお祝いします(プレゼントはありませんが)	照れくさい人もあるようですが、悪い気分ではないようです。その場合は盛り上がります。
121	易しいムーブメントと少し変わったムーブメントを取り入れて踊る事を工夫した。	定義を見直す事が出来て、楽しく踊れるようになった。
122	コーラーが会員のレベルに合わせてゆっくりSDを教えてください。	会員はSDは楽しいと言っていますが、今は楽しいと言いますが、ダンスは長くは踊ってられない2時間30分の例会がやっとのことです。
123	会員のダンスレベルの平均化	プラスの講習をしました。
124	DBD的なものを取り入れる。	目にはつかないが真剣です。
125	プログラムの始まる時間は決まっていますが、8人そろった時点で、特別プロを行っています。MSのDBDほか	皆さん早く集まるようになりました。
126	会員が皆楽しめるようにプログラムレベルを調整した。(MSとPを交互に)。あまり難しいコールはしない。	皆が楽しんでいいるようです。
127	MS修了式、Xmasパーティー、総会の時の食事会	会員同士の親睦が深まっている。
128	クラス分けをし、高齢のクラスは同じパターンを繰り返し、達成感を得るようにしている。	80歳夫婦が5年継続している。
129	月2回の例会の途中で20~30分程度の休憩を設けています。そこには持ち回りの世話役が、簡単な飴や菓子類を用意します。飲み物は各自持参します。休憩時間には諸活動の連絡事項等コミュニケーションの場として活用します。	会員相互の良好なコミュニケーションが、取られ、相応の効果があると感じています。
130	月に一回例会を30分早く終り、意見を言い合ったり、お茶タイムと称して井戸端会議のように楽しい語らいの時間を取っている。	ダンサー(新人・先輩)とコーラーの垣根を越え、なんでも話し合える雰囲気が出来たようになった。とても。
131		
132	とにかく笑って、もらえるか、声を出してもらえるかコーラーへの課題だと思ってやっています。お茶の時間をたっぷり作っています。	会員の出席率は90%以上ですので、効果はありました。(と思います。)
133	あまり工夫はしていません。	
134	・週一土曜日の例会は「B」、「MS」の強化練習のほか週一金曜日に「Plus」の練習をやっておりますが、その他特別なことはしてない。 ・月に一時間程度第2週土曜日に「RD」練習も行っている。	
135		
136	月3回月曜例会をしていますが、祭日が多く困ります。年に1~2回(9:00~16:00)1日例会を楽しんでいます。全員でアドバンスの講習もお願いしています。Xmas例会をしています。	皆でわいわい言いながら、昼食をしたり、おしゃべりしたり楽しんで元気に踊っています。(昼食は近くのスーパーで配達してもらっています。)Xmasには福引をしますので、景品を見せ合い、ニコニコと楽しんでいいます。
137	資料添付(質問5の回答も含む)	効果あり。高齢化で、工夫がマッチしたのでしょうか
138	マンネリにならない様勉強タイムを設けています。	会員の向上心につながっている。
139		
140	個々には辞めてしまう人もいいるが、全体としては年々クラブ員は増加している。格別なことはしてない。	
141	コーラーが、ユーモアを交えながら、楽しい雰囲気を作りながら、コールをしてくれます。	踊っていても笑いが多い。
142	会員は1期生がMS終了したばかりですが、Grand Prade, Venus & Mass, Rip & Snoteを取り入れたり 参加人数によってはヘキサゴンを取り入れている。	新しい動作を覚える喜び、セットの輪が出来た。
143	月一度コスチューム着用の日を設ける。	スカートワーク等が出来、気持も華やぐ。 但し寒い時期が多いので、着用月は少ない。
144	昼の例会を始めた事 例会プログラムを4つ作り、昼ビギナー、夜ビギナーに加え、プラスRDも入れ始めている。	今は休会の方もいいますが、復帰していただける話を聞いていいます。

145	会員での食事会	多数の方が参加されました。
146	従来からのクラブ員の満足に応えるべく、SDはPlus中心。RDはS協推薦曲を積極的に例会に導入しています。	やっと現状維持の状態です。
147	3つのお教室にいつでも参加できる事。	友達の輪が広がりました。
148	個人的なことは、例会に持ち込まないようミーティングで話し合う。	みんなで努力している。
149	スマイルをモットーに今まで死亡しか減少していない。	順調
150	ミスをして怒ったりせずミスをしたところを繰り返し練習しできるようになるまでやるようにしています。	「間違えても笑顔」で楽しく例会が出来ています。例会が嫌で辞めた人はいません。
151	スナックを用意して、ミニパーティーを行った。他のクラブのコーラーさんにも来てもらった。	いつもの例会の練習モードとは違った楽しさがあり好評。
152	・例会のレベルを上げない様に、基本はMSレベルで実施している。 ・例会の間にプラスを1チップ入れて踊っています。 ・連絡、コミュニケーションの時間を取っています。	会員は少ないが定着している。
153	・「例会におけるコールの方針」を相談し決定した。 ・踊りやすく楽しめる内容にコールを目指す。 ・新鮮なコールとなるように努力する。 ・スタンダードアプリケーションを基本とする。 ・スタンダードアプリケーションをい超える場合には全員が踊れ、楽しめるようにとくに注意する。	一定の効果はあったが、まだ不十分と思われ、先日再確認した。
154	例会が面白くないからと言ってやめる人はいません。そのため特段工夫はしていませんが、全員が楽しく踊れるように必ず順番を作り役員なども輪番です。	

質問4: クラブの活性化を図るため、例会以外で取り組んでいる工夫がありますか？		
1. その工夫はどんなものでしたか？	2. その成果はどうでしたか？	
1	<p>○前記の通りの行事実施</p> <p>○リバーサイド通信(3か月に1回4ページ:通算65号)発行、会員のダンスの思い、パーティー参加の感想、などを掲載</p> <p>○1日踊り込み会でコミュニケーションを深めるためのワークショップを行い、ダンスへの思い、クラブへの思いを交換する時間を設けている。</p>	<p>○新人歓迎バーベキュー会では、野外でアウトドアダンスを行っている。気分を変えて楽しいのと、散歩の人が見てくれていたりする。</p> <p>○会報の効果は、会員の意識合わせ、違った考え方の理解につながってる。</p> <p>○ワークショップの結果、互いの意識の違いに気づき、相手のことを考えるようになった。</p>
2	<p>*それぞれの行事を通じて、例会の活性化に寄与している。</p>	
3	<p>1) 各コーラー・キューアの特徴を活かした例会プログラム作り。</p> <p>2) 例会時間帯と別途の時間帯に、踊り込みのための特別例会を開催。</p> <p>3) 指導部のミーティング ならびに 練習会を開催。</p> <p>4) 例会会場を変えてのミニパーティー… つくば市内のレストランにて食事(夕食 or 昼食)も楽しみながらのミニパーティー(「暑気払いパーティー」or「残暑お見舞いパーティー」)開催。(平成23年3月の東日本大震災の影響で その会場が使用不可となり、現在 中断)</p> <p>5) 他クラブとの「合同パーティー」開催… 直近の例では、H25/7/27、近隣の「小絹カントリーロードSDC」との合同例会開催。</p> <p>6) クラブに外国からのダンサーが入会したとき、「国際交流パーティー」開催… 各国の歌・踊りの紹介。</p> <p>7) 合宿研修会の開催… ほぼ毎年、ゲストコーラーを迎え開催。</p> <p>8) 創立記念行事の開催… H8年以降、5年毎にアニバーサリーパーティー開催。</p>	
4	<p>特にありません。</p>	
5	<p>他クラブのアニバーサリーや研修会、SD県連・S協の行事等々には積極的に参加しています。(なるべく多くの会員を誘って) 帰りにはお茶を飲んだり、食事をするようになりました。</p>	<p>会員から積極的に参加するようになりました。普段の例会だけではできないような会話ができて、会員のいろいろな一面が見られます。</p>
6	<p>1. 踊り込み会の設定</p> <p>月1回の全員を対象にした踊り込み会、年1~2回のゲストコーラーによるオープン例会、プラス以上各レベル有志による踊り込み会</p>	<p>1. 効果があると思われる</p> <p>レベルアップを目指している者は、技術の習得に極めて積極性が出て来た。</p>
7	<p>催し物を開催した後の懇親会(軽いティーパーティーから飲酒ありの宴会まで)でお互いの交流を深めている。全員参加によるクラブ運営(会長、副会長、会計の三役の他に総務、行事、スナック、ビギナー、広報、コスチュームの各部を設け各部の部長による運営委員会を中心にクラブ運営を行っている。会員は全員いずれかの部に所属し活動に参加している。各部とは別に例会当番(5~6名)を班分けして例会の会場準備、スナックの用意、ミーティングの司会進行担当全員参加の意識を常に強めている。</p>	<p>会員同志の協力体制が強まり全体の纏まりに繋がっている。お互いに気兼ねなくもの言える雰囲気が出てきている。</p>
8	<p>1年に5~6回例会の中でミニパーティー、お楽しみ会をする。</p>	<p>新しいクラブですので全て発起人でしていましたが、最近会員が自発的に動いてくれるようになりました。</p>
9	<p>1. 月1回プラスの勉強会を行い確実なステップを覚える様にした。</p>	<p>1. 正確なステップが分かるようになった。</p>
10	<p>クリスマスパーティー、県連などのパーティーへの参加</p>	<p>不明</p>
11		
12	<p>特になし</p>	
13	<p>なし</p>	

14	クラブで休退会者の数を補うだけの初心者を確保するのは困難な状況。そこで、リーダーになってもらえる人に別な日に活動するグループを作ってもらって、合計で愛好者数を増やすことも始めている。	10名程度の新グループが発足している。但し、従来のように、1年でMSまで講習終了、という育て方は無理。今後は易しいSDのグループを何年も続けて頂くことが愛好者増加のためには必要かも。
15	年2回ですが、ダンスなしで、お店で食事会をやりました。その時にビンゴゲームで会員の手作り交換もやりました。	ダンス以外の話題も飛び出し、親近感も湧き親睦が図れたと思います。
16	ビギナー講習期間の間、会員にとっては例会がややつまらなく感じられることもあるが、会員が、楽しめるよう、プラス、ADのチップも少し入れてもらうようお願いしている。	各自満足していると思われます。退会の理由として、やはり高齢化による健康上の理由が挙げられますが、やむを得ずの感あり。
17	V. に同じ	
18		
19	ハイキング、日帰り旅行、新年会等を行い親睦をはかる。	クラブの和(輪)をとれる。
20	新年会、暑気払いなど、季節の行事を行っています。バス旅行や昼食会を兼ねた散策などを行った時もあります。暑気払い、歓迎会、クリスマス会などを行っております。	会員同士の親睦が計られているようです。
21	(1)合宿(日帰り又は1泊)の実施。 (2)クリスマスパーティー (3)小旅行(日帰り)	マンネリ防止に効果あり。
22	①クラブ員を4班に割り振り、必ず全員がクラブ運営に関わるようにしている。スナック当番、機材当番、クリスマス、新年会、歓迎会など下記班が輪番でその役を実行している。 ②ウェブ委員会を設けて、クラブ活動を公開している。必要に応じて各班の班長も出席する。	①②③ クラブへの参加意識が高まった。
23	・適時懇親会を開いている。 ・他クラブ行事への参加を「声掛け」している。	仲間作りの効果は出ていると思う。
24	質問3に同じ	質問3に同じ
25	特別なことは特になされていない。 ①新年「昼食」会・暑気払いの実施(クラブからの補助あり) ②過去(5年ほど前まで)には、年1回の「踊りこみ合宿」(日帰り・宿泊) ③過去(10年ほど前まで)には、野外でのBBQ・ダンスなども実施	会員の減少・高齢化に伴い、②③を実施する企画力・やる気・気力がなくなってきた。
26	年に1~2回の暑気払いと忘年会	違う気分で楽しいと思う
27		
28	特になし	
29	次のレベルのプラスを実施するのに人数が少ないため同会場の別の曜日の団体と合流してプラス講習を行っている。お互いに卒業式、クリスマスパーティー等も参加しあえるので、すべての面で効果あり。	
30	新年会、お花見、公民館祭り、暑気払い、合宿、クリスマス会とか1年中遊び、ダンスと親睦をしています。	出席率もよく人間関係も出来おしゃべり過ぎて少しコーラ泣かせです。とても楽しく明るいクラブです。
31	特になし	
32	希望する形(飲み会、食事メインetc)を大事にして、懇親会を行う。	出席率が上がり、ダンス関連以外の話題でも話がはずむようになった。
33	1年目に入った男性組2人が仕事の都合(転勤)で辞めたのですが、アフターで酒を飲む事がなくなりましたと聞き、ショック!、女性会員が多いため例会終了後9時そのまま急いで帰宅。例会以外の外部パーティーの後の2次会を必ず設けるようにした。有志でのハイキングの会。	会員の親睦は深まりうまくいっているが、全員というわけではないので、この先は特別例会、合宿も考えていきたい。
34	普段仕事で、なかなか例会に参加できない人達との交流を深める為暑気払いと忘年会は必ず実行しています。	例会の参加率より良いです。(笑)

35	1. 仲よしクラブ(3クラブ)に時々おじゃまして、他クラブの良さなどを学んでいる。またイベントの時などそのクラブの人達が必ず多くの人の参加をしてくれるので、常に楽しい会が出来る。 2. 時々カントリーダンスや1つの大きな輪のダンスを取り入れている。	1. 他のクラブ訪問をすると違うコーラーのコールで踊れるので、パーティーに行っても慣れないコーラーの言い回しにもついていけるようになる。他クラブの良い点、悪い点を経験し、自分たちのクラブの良さを再発見し、自分たちのクラブを負けないように良いクラブにしようという会員が盛り上がる。 2. クラブコーラーもいろいろなクラブでコールが出来て、良い発見があり他クラブの人との交流が出来て効果的。
36	パーティーを開いたり、合宿をしたり、レジャーに出掛けたりして、チームワークを強めています。皆の誕生日を祝ったり、メンバー同士が感謝しあう日もあります。メンバーが自発的に提案してくれるものをできる限り形にしています。皆がいるから皆が楽しいという空間を作り事を心がけています。皆よく話し、明るくなりました。仕事へのやる気が増したようです。サークル活動のおかげで、日常生活がより楽しくなったそうです。	最年長が36歳なので、特に何もしていません。
37	バス旅行(他クラブのアニバに参加)	普段アニバーに参加しない会員も楽しく過ごせると好評(ゲスト選びが大きく影響を与える。)
38	高齢、病気による退会はやむを得ないと考えていますが、例会出席率低下イコール退会者が出るサインと考えます。10年ほど前に出席率が徐々に低下しました。出席率アップのために例会運営に対する希望・要望のアンケートを実施しました。結果としてMSのDBD、プラスの例会取り入れの要望が多数ありました。	クラブ例会第1, 3, 5土曜日に加え、第2土曜日にプラスの特別例会を創設。第1, 3, 5の例会にもプラスを一部導入。MSのDBDも強化。この結果例会出席率もアップしました。低下時2~3セット ⇒ 3~4セットにアップ。
39	日々の例会を楽しい時間とする。ダンスレベルの向上(踊りこみの工夫DBD、マンネリコールにならない事! etc)選曲、シンギング、季節感のある曲などコーラーの努力です。地元でSD(PLUS, A2)、RDもできるように同好会を作るなど。	だんだん外に行かなくなっていくても、地元で歩いてでも行ける所で、ダンスが踊れる! ということで、まず例会、自分のサークルを大切にしようになっていると思います。
40	地域の文化祭等への参加、デモを披露したのち見学者を誘い一緒にダンスを踊りました。パネルPR、サマーパーティー、Xマスパーティーなど	見学者から数人ありました。
41		
42	年1回の飲み会の開催	不明
43		
44	1. 5年ごとにバス旅行と記念誌発行等をやっている。 2. 新年会など会食	クラブ員の親睦。普段会話をしない人と相互に知る合う良い機会になっている。
45	・アニバーサリー ・親睦旅行、花見等を実施 ・1日講習会、クリスマスパーティー等を実施	・レベル向上 ・例会の出席率向上 ・親睦が図れたことによるクラブの活性化
46	新年会、日帰りバス旅行、近隣への一泊旅行(兼SD合宿)、県ジャンボリーでのスタンツ参加。	クラブ員間の懇親・結束が深まった。ただ参加できなかった人達へのフォローが課題として残る。
47	一般的に行われている懇親会、パーティー以外には特にない。	
48	皆さん行っているともいますが、年に1回バスで、地方へ合宿に行っています。	会員同士がとても親しくなれて、良かったと思います。
49	花火大会や、X' mas会を行う。 ・パーティー参加後親睦をはかった。	効果はあったと思う。たくさん参加してくれたので、。
50	日帰りバス旅行	最近では6割の参加です。
51	クリスマスパーティー、忘年会、卒業パーティー後の2次会。年2~3回。予定が決まったら皆が参加できるよう月に1000円程度の積み立てをする。	参加は7割くらい。会員同士の大事な親睦の場になっている。
52	特にありません	
53		
54	会員同士の親睦を深めるためにビギナー修了式、クリスマスパーティーの後で昼食会を行っている。原則全員参加で。	会員同士の結束が強くなったと思います。
55	9月の公民館祭りに参加。コスチュームの華やかさで観客の皆様はびっくりしながらも興味を持ってくださったようです。	ビギナーさんの募集とリンクしておりませんが、(3月に募集)効果はわかりませんが、来年度の無料体験に期待したいと思います。

56	交流サロンに来た人にSDクラブの紹介とお誘いを心がけている。また、放課後子供教室(2校)でSDも参加し15年~20年先の種まきも...	サロンに来た人で、「ダンス好きの人」はすぐに入会してくれた。サロンに来てダンスはするが、入会するまでには至らない人、見学している女の人もある。公共の場なので、無理には誘えない。
57	特別にPのDBDとADを練習する場を例会とは別に行っている。	踊りが上達している。
58	1. ミニパーティーの開催(B卒業・MS修了・P修了等のミニパーティー、ゲストを招いてのミニパーティー、クリスマスとか新年のパーティー等) 2. 毎年1回1泊2日の研修合宿を開催する(普段なかなか接することのできないコーラーをお呼びして、研修を行う) 3. 例会終了後出来るだけ大勢で、近くのファミリーレストランで 昼食を共にするようにしている。 4. 他クラブのアニバーサリー等へ参加した時は、終了後二次会を開き、コーラー等を交えて親睦を図る。	1. アニバーサリーは5年に1回しか開催しないので、その間は。ミニパーティーを開くことで、会員相互の懇親を深め、また責任感等を保つことが出来ていると思います。 2. 毎週昼食を共にすることで、コーラーやリーダーとの相互理解を深める機会が増え、会員同士についてもダンスの話題以外についても話し合うことができ、より親交が深まるように思います。
59	研修旅行(1泊・日帰りバス旅行)	
60		
61		
62	卒業パーティーの後の打ち上げ、新年会等を催し、会員同士で仲良くする。	お互いに自分の事をおしゃべりするので親しみがわく。
63	今年は10周年を迎え、日帰り旅行を計画実行しました。	踊りだけではなく親睦を深め楽しかったと喜んでくれました。
64	・アニバーサリー ・合宿を実施 ・1日講習会、クリスマスパーティー等を実施	・レベル向上 ・親睦が図れた事によるクラブの活性化
65	会員の2/3が他SDCの会員の為例会以外の行事を行い難い。(全員参加が困難)	
66	暑気払いや茶話会、ミニパーティー等で信頼を高めています。	皆さんの例会に対する思いが分かります。
67	食事会、日帰り旅行、等。パーティー等への参加も、往復の電車、車の相乗り、役員が手配して一緒に行動しています。	仲間意識が強くなり、パーティーへの参加も前向きなようです。
68	特になし	
69	特別例会。ゲストを招いて!! プラスプログラムの導入。	パーティーになかなか参加できない会員に好評。
70	立ち上げて年数がたっていません。新年会、他時々昼食を食べに行ったりしています。	
71	・踊りこみの一日研修会(講師をお招きして)を開催。 ・新年会 ・ビギナー卒業パーティー	クラブ行事として楽しまれている。
72	①季節行事の実施(忘年会など) ②不定期行事として、合宿研修会の開催	会員同士の交流の機会としての効果は大きいと考えられます。
73	・月1回全員コスチュームを着る例会にする。 ・外部のコーラーにコールを月1回してもらう。 ・研修会をする。(日曜日年1回) ・市のイベントに参加する。	張り合いがで継続する気持ちが維持できる。
74	各種行事、年2回ミニパーティー	会員は良好
75	・年に1~2回親睦行事(お花見等)を行っています。 ・特別例会(テーマを決めて)2~3回 ・日帰り研修会(合宿代わり)	会員とのコミュニケーションを図る機会としては良いと思います(深く相手を知ることが、できる。)←特別例会、日帰り研修会
76	質問3の回答に同じ。	不明
77	合宿、懇親旅行、他クラブとの合同例会等を行っている。 また、バーベキューパーティー、ゴルフコンペ、県連行事の後には飲み会(食事会)をして会員同士の親睦を深めている。	会員同士の親睦を深める一助になっていると思う。
78	合宿、ゲスト例会、X'mas、新年会等開催しています。	左記行事の時は特別な理由がある人以外は全員出席です。

79	(1)アニバーサリーパーティーの企画と目的を持ったプログラム内容の実施 (2)毎週の充実した例会を実施するための月1回の役員会(部長以下、係のチーフも出席) (3)指導者の育成(例会での細かい指導のほかにクラブ内研修)	取り組んでいる工夫や実績があつての現在のクラブ運営ができていると考えています。全てが順調に進んでいます。
80	温泉旅行を兼ねる。ぶどう狩り、さくらんぼ狩り等。毎年の合宿の内容を工夫する。 一昔前はボーリング大会等も有りました。	観光を兼ねた合宿は好評でした。
81	S都連行事への参加等	他のクラブの人達と親しくなった。
82	・花見、ビギナー卒業祝賀会、ビギナー補習会、合宿、X'masパーティー、新年会、同期会、アニバーサリー、クルーズ、飲み会等々。	常に新しいアイデアで刺激する。
83	会員募集の草刈り場として、近隣のラウンドダンスクラブとの情報交換。クラブの活性化=会員の増員です。	"ダンス好き"で2名入会している。
84	Xmasパーティー、忘年(新年)会、バーベキュー、暑気払いは定着している。今は二巡したので、中止したが、毎月誕生会を実施した。広報紙(年4~5回不定期発行)	会員の親睦、結束のために効果あり。例会では、踊りが中心のため普段聞けない様な話題も出てくるので、会員の相互理解の役に立っている。
85	特になし	
86	特別なことはしていませんが、忘年会や夏の食事会です。	病気での退会はありますが、退会者は少ないと思います。
87	スクエアダンス、ラウンドダンスを交互に踊っています。	
88	・区民センター主催の敬老際でデモンストレーションダンスを披露している。 ・軽い障害者、のためのスクエアダンス教室に有志を募って、応援している。	少しだけ外に目を向ける方が出始めた。
89	他のクラブのパーティーの案内が来たら、会員に提示し近場で行きやすいパーティーには出席してもらうように声をかけています。	それでもパーティーに参加の方は、大体決まっており、高齢者の方々は一踊れるかしら?とか他の皆さんに迷惑をかけるから--とかでなかなか参加していただけません。
90	特に無し	
91	バス旅行を実施した。	大型バス1台貸切で会員相互の親睦を深めることができた。
92	別にありません。	
93	合宿(1泊2日)を隔年区の施設を利用し実施しており会員の3分の2が参加している	踊るだけでなくマナーやスタイリング、きれいに踊るにはなどをプログラムに加え効果は大であった
94	1. 役員会(会員の約40%が参加)を月1回開催、会報を毎月発行し、情報の共有に努めている。 2. 会員全員が会運営のための何らかの掛り(会場予約、会場準備、スナック、コスチューム等)についている。 3. クリスマスパティーを毎年、MS終了記念ミニパーティーを毎回、アニバーサリー(5・8周年) 4. MS踊りこみ特別例会、Plus踊りこみ会(MSとPlus合わせて年間10~12回) 5. 合宿、年1回	1. 役員会、会報は情報の共有化に効果あり。 2. 係の分担と 3. パーティーの準備等は会員の会への帰属意識、参画意識を高める効果あり。 4. 踊りこみはダンス技術の習得度合いが進んだ会員の不満を和らげる効果あり。 5. 合宿は今年度(未実施)6回目であるが、高齢化・家庭の事情等で参加者が減ってきており、再考時期と考えている。
95	例会が夜のため健康上の理由で、夜間には出られない方のため人数は2セットくらいですが、プラスの昼例会を行っております。月に2回。	年齢の高い方が、多いですが、楽しくプラスを踊っております。夜、例会に出られなかったので、昼にやっていただいて、踊り続けられると喜んでおります。
96	例会が午前9時から11時半までですが、午後1時半から第1、3週はアドバンス、第2、4週はプラスとわざわざ遠くまで出かけなくともトライできる場を作っています。	参加できる資格とか特別に決めていません。例会でのハイ・エナジー・チップ当の踊りを会長、コーラーが良く見てそしてクラブ員個々の自己評価を大切に進めています。"できると思ったらどうぞ!!"入学の門は広いけれど卒業は難しいですよ!"覚悟はありますか?"です。
97	例会以外の工夫は残念ながらありません。	
98	ジャンボリー、DoSaDo、その他に参加できるようにビギナーをベーシックのあるパーティーに連れていく工夫をしています。	楽しく踊れ、参加させてくれたクラブに感謝しております。
99	なるべく地元のイベントに参加呼びかけをする。	それによってスクエアダンス以外のことで会員同士のつながりが生まれる
100	お花見等でコミュニケーションをとっている。コスチューム	あります。

101	他の会へのアニバーサリーパーティー参加、講習会参加	やる気を起こさせてもらえる等効果は大いにありました。
102		
103	新人歓迎会他のクラブとの交流、合宿、ブラックキャッツ	？
104	6月にゲストコーラーを呼んで、コスチューム着用で”あじさいパーティー”、12月に”クリスマスパーティー”皆勤者全員にシクラメンの植木鉢、またゲームなどで、いろいろ賞品を出す。以前はいろいろ行事をやっていたが、最近では高齢化してきたためか例会だけで満足し多くの行事に参加しなくなった。	年数回の行事で満足しており最近ではS協、関東ブロック、県連の行事に加え、他クラブのアニバ等の行事等、年間の行事回数が非常に多くなり、日時も重なったりして、会員も何かうんざりしてきているようです。
105	・合宿(泊まりで実施) ・クリスマス ・忘年会	合宿はクラブコーラーではなくゲストコーラーを呼び講習会の感じで実施し好評であった。
106	特にありませんが、暑気払い、忘年会、新年会を行いコミュニケーションをしています。またパーティー終了後できるだけ2次会に参加させています。	経済的、時間的に問題がありますが、参加者が増えておりダンスよりも飲み会を優先している人もいます。
107		
108	飲み会や、カラオケ大会をした。	大いに盛り上がりました。
109	特になし	
110	旅行	3年間で中止にしました。
111	ミニパーティー、借りている幼稚園のフェスティバルに参加する。	効果は良くわからないが、新しい友達の輪が出来る。
112	ダンス以外の交流を行っている。	会員の親睦が高まった。
113	ダンス以外の行事を企画しても賛成する人が少ないので(参加したい人が少ない)、やらない。 ゲストの応援で、貸切バスでの企画には参加者が多いので、年1回程度行き、バスの中で交流を図っている。 質問3の行事を行っている。	例会では話ができないが(話している時間はない)、その時の行事や普段話したことのない人と一緒になるので、例会の出席率も上がるのではないかと考える。
114	会報「愛好会だより」を発行し会場予定、パーティー予定を主に会員に知らせている。(会場決定が2カ月前なので、一定ではない)	例会に欠席がちの会員には郵送し、予定会場を知らせ、可能ならば、参加するように頼んでいる。
115	1)ミニパーティーを開く 2)ランチ会を開く	1)事情で外のパーティに行けない人には好評。 2)良い、悪い半々。
116	・2年に1回宿泊で合宿の開催。 ・年に2回飲食会を開催	・高齢化により泊まりの参加者は減少気味。 しかし当日は全員参加。 ・飲食会は全員参加です。
117	DoSaDoパーティーの後食事会、お茶会等を企画した。	会員には好評だった。
118	ゲストを呼んでの「特別例会」「納涼祭」「卒業式兼クリスマスパーティ」のほか例会以外に月2回のPlus例会もある	概ね良好
119	1. 近隣クラブとの合同パーティー 2. 近隣クラブの卒業式に相互に参加。 3. 2～3年に1回 1泊旅行。	1. & 2. 身近な人達なので、ビギナーも不安がらず初体験ができる。会員がコスチュームなのでびっくりしている。 3. 親睦の度合いが深まる。
120	新年会、暑気払いなど、季節の行事を行っています。バス旅行や昼食会を兼ねた散策などを行った時もあります。	ダンスの場だけでは見られない会員それぞれの個性に触れることができ親睦が深まりました。
121	ティーパーティー、ビギナー卒業式、クリスマス or 忘年会などダンス以外の交流を取り入れている。	会員相互が打ち解けてきて例会が楽しくなってきた。
122	盆、暮には外で食事会をしています。	コーラーさんと気楽に話せるみたいです。(当方は自分のクラブのコーラーではありません)
123	ありません。例会中心。	なし
124	これはありません。	
125		
126		
127		
128		
129	例会と同列の位置づけとして、懇親会旅行会、ゴルフ会、ハイキング、麻雀、エンタメ等の活動を随時実施しています。	継続して実施されていること、会員相互の信頼関係が生じていること等クラブの活性化には相応の効果が、あると感じています。
130	合宿:近年宿泊をやめ、1日研修会の目的で日帰り合宿を行っている。イベント参加:マンション(近く)や中学校のイベントで、スクエアダンスを一緒に踊っている(年1, 2回)	外部との交流の楽しさや、その大切さを認識するようになる。ダンスレベルの向上にもなり、自信をもってパーティーにも参加するようになった。
131		

132	夏と年末に懇親会をする。今年の年末から来年の10周年に向けて、クラブ訪問を数多く企画しています。	今の時点では、とても良かった。(懇親会等)。クラブ訪問はこれからですが、良い効果が期待できます。
133	外部パーティー帰りのお茶会、飲み会。 花見・クリスマスパーティー	参加者は多数になる。
134	・今年9月初めの会員相互の親睦会(1泊ダンス合宿)を 実行しました。65%の出席率であったが、まずまずの成功であった。	・レベル向上 ・例会の出席率向上 ・親睦が図れたことによるクラブの活性化出席者の声は、来年も楽しみたいという声が多かった。したがって、来年以降も考えようと思っている。
135	昨年バーベキュー大会を実施しました。	会員同士のコミュニケーションはとれました。
136	例会が午前なので、その続きで会員の自主的な発案で暑気払いとか食事会等しています。	殆ど全員参加しますので、いつも和やかで楽しくしています。
137		
138	合同例会(3会場の)を年3回実施。	会員間の交流につながっている。
139	暑気払い、クリスマス会、例会後のお茶のみ。	班別で行い、ダンス以外での活躍の場でき、又、人的交流の機会が増えた。
140	ない。	
141	・ビギナーさんを含め自主的にお手伝いして下さる時は、会員と共に皆で、例会の運営を進めています。 ・例会後ビギナーさんと昼食をしながら、感想を伺う。	こちらからはSDのルールをきちんと伝え、ビギナーさんからは、こちらの気がつかない、不安材料などを自然な形で聞くことができる。
142	他クラブとの交流(同じコーラーの指導する) 例会後の親睦(お茶のみ、食事会など)	仲間意識が出来た。
143	レクリエーションとして毎年一度旅行かバーベキューを計画。忘年会も実施。	参加者は非常に多いので、例会もその延長としてとらえています。
144	特にありませんが、アニバーサリー(1回/年)、新年会等です。	アニバーサリーには参加してもらえますが、新年会等飲み会にはあまり出席してもらえません。(主婦が多いためでしょうか?)
145	村の生涯センター食事処等へチラシを置かせていただきました。	話題にはなりました。
146	特にありません。	
147	年1回のアニバーサリーに手作りをしてそのレシピを話し合ったり。 例会のスナックの盛り上がりです。	無理せずに幅が広がり、会での事業には入会1カ月の会員も打ち解けて参加します。
148	お茶会、暑気払いの飲み会。	アニバに向けての団結が、強まった。 休む人が少なくなった。
149	地域施設のボランティアで地域新聞等利用する。	仕事の人以外参加してくれ喜んで下さる方の顔が嬉しい。
150	BBQやお食事会、ソバ会など開催しています。 会員の家族の参加もOKなので、とても楽しいです。	メンバーの結束が固くなりました。 家族の理解も得られるようになりました。
151	飲み会の開催。例会のある火曜日に行く。	例会と同じ曜日に行くことで、全員が参加できた。 バスをチャーターして他県のアニバに行こう等楽しい話が出来てよかった。
152	親睦を図るために、飲み会などを年一回は計画しています。	結果的には会員同士の親睦に繋がりコミュニケーションが取れ、会の親睦が深くなっている。
153	例会前や別の日にプラス、アドバンス、RDまでの特別なプログラムを希望者で行っている。	長く続ける会員が増えたと思う。
154		

質問5: 貴クラブで会員の高齢化・健康問題に対する何か工夫をされていますか?		
1. その工夫はどんなものでしたか?	2. その効果はどうでしたか?	
1	○今のところ、特に意識して改善は行っていない。 ○今後については、プログラムの組み方、コールの仕方、チップへの誘い方、行事のあり方、などで工夫が必要と感じている。 ○夜の例会のあり方についても検討の要あり(車の運転がしにくい人対策)と思っている。	
2	1) 傷害保険(スポーツ保険)の加入斡旋。 2) つくば市の交流センター保険の確認。	1) 個人で加入している傷害保険を各個人で確認して頂くとともに、スポーツ保険を斡旋(数名が加入)。 2) 例会会場の交流センターで各年度の利用更新時に確認を行っている。
3	特にありません。しかし、来年度以降、取り組む必要があると考えています。	
4	移動手段がバスや徒歩の会員を、車を運転してくる会員が乗せてくるようにしました。	例会の出席回数が増えました。
5		
6	前記記の通り、高齢者でも自分の方針でスクエアダンスや、人との触れ合いを楽しんでいただける雰囲気づくり	それぞれの立場を尊重して楽しい雰囲気で行っています。
7	70歳代から50歳代の会員がいるが現状では特別な扱いはしていない。基本的には無理をしない(疲れたら適度に休む)ことを周知するように心がけている。当クラブとしては高齢化対策はこれからの課題である。	足が痛い、体調不良など場合いつでも気楽に休める雰囲気が醸成されている。
8	別になし。	
9	1. 救急救命講習会に参加し、救急救命講習終了者を増やす。(現在:1名) 2. 体力に合った練習時間にする。	1. まだ分からない。
10	89歳のメンバーがいますが、無理をさせないようにしています。	それなりに楽しんでいます。
11		
12	特になし	
13	旅行、昼食会	
14	「足元の危ない高齢者の円満退会」=2年目の80歳の新人(Dosadoの後半で後退することができない)を本人の希望通り入会させたが危険、と会員から訴えかけがあり、相談した結果、コーラー名で本人と家人に宛て丁重に手紙で「リードのコツを知らない初心者も加わるので転倒の危険」をお知らせした。	とてもよい方で心苦しかったが、ご本人も気がついてくれて円満退会となった。
15	特に妙案がございません。	
16	ビギナー募集要件に”65歳未満”対象としています。(但し、各種ダンス経験者は事なる。)	ビギナーに対する会員のお世話が楽になり、また覚えることも早く、例会の活性化に繋がっていると思われます。
17	例会時間の変更。PM6:00~9:00 → PM1:30~4:30	参加者は特段変化なし。
18		
19	なし	
20	年齢を重ねる内に疲れやすくなったり足腰が痛い、という方がいらっしゃるので、次のセットは休憩したいという合図のリボンを用意しました。	無理に誘うことがなく良いみたいです。
21	(1)例会時間(18時~21時)を多少早めに切り上げている(特に冬場)。 (2)夜の時間を変更することを検討中。	
22	レクリエーション保険への加入。 特に対策なし	
23	連絡さえすれば、欠席をとがめない。 ・状況によりコールの速さを変える。	80歳近い会員も残っている。
24	75歳は特例でありあまり無理をさせない。	
25	特別なことは特になされていない。	
26	都合の良い時にいつでも参加できるようにしている。 健康問題や介護などで時々しか参加できなくとも参加できるときに参加できるようにしている。	クラブをやめるよりなんとか続けている方も何人かいます。
27	別に工夫していない	
28	講習期間の延長、繰返しを増やした。	幾分は。

29	特にないが、常に皆で確認していることは、五感をフルに使ったスクエアは脳の活性化に最適なので、例会は休まずに施行している。	健康以外の用事での欠席以外は90%皆勤。
30	誰もが体調が悪くても例会に出席してきます。皆の顔を見ておしゃべりしたら元気になるといいます。お互いたわりあって、ダンスも無理をさせず踊れる時には踊って・・・(この先老人のたより場に・・・それでも良いのじゃないかと・・・)	いつも例会の出席率が良いです。
31	年齢差はあまりなく、全員が同年齢層なので、特にしていません。	
32	・無理をしない程度に。若い人と同じようにダンスを進める(ただし、休みをしっかりとる)⇒「高齢者」として特別な扱いをせず、平等に見る。・ダンスしていない時間は自由に飲み食いできる環境を整える。	心持から若くしてもらえるため、年齢のギャップを感じさせない仲の良さが生まれる。
33	ビギナーさんの相手をしてもらいたいところですが、疲れている場合無理をせず椅子に座って見てもらっています。準備、整理体操、保険等いろいろ考えなくてはいけないと思っはいますが、出来ていません。	
34	若い人たちが多いので特にありません。	
35	1. 足が痛くなって、長期間休む会員がいたりする。その時会長に書面をもって長期欠席を申請すれば、会費を免除いつでも復帰できるように配慮している。 2. 75歳以上の人の募集はしない	1. 身体の具合が良くなったらまた復帰してきている。 2. 70歳前後なら入会しても覚えられるが、75歳以上の人は覚えられないので、ビギナーはなるべくお断りします。
36		セットの中で、2つずつコールをするリレーをし、全員で1つのチップを作り上げることで、コールに興味を持ってもらっています。
37	コールのスピードを遅くする。 ・休憩時間に体調等の近況を何気なく聞き取る。	例会コールのスピードのままでは他クラブのアニバーサリーでゲストコールについていけなくなるので、コーラーはいろいろ苦労している。
38	特になし	
39	当クラブでは来年20周年、高齢化の問題は切実。ビギナーもほとんどが60歳以上。入会時からすでに体力、気力の問題あり。ダンスが覚えられない、動きについていけない等、ベテランは高齢でも足腰の立つうちはなんとか。他人がフォローできる範囲を超えている。	本人の気力と努力次第。
40	無理のない参加をしてもらっている。保険に全員加入している。市の開催での防災訓練や、救急法へ参加をしている。	今までは問題は起きていませんが、予防として、最低限左記の事を考えている。
41	傷害保険加入検討中	
42	一人暮らしの方の緊急連絡先を聞いています。	不明
43	これからの取り組みとして、夜の例会のため、参加できない人が出てきたので、昼間の例会を考えて行きたい。	
44	1. 例会開催前に体操を行っている。 2. 足の悪い人のためにリハビリスクエア(ゆっくり、簡単、短いSD)を行っている。	少し気をつけようという意識が出てきた? リハビリスクエアは実験的には良かったが、今後はどうか思案中。
45	・夏の暑さ対策(飲料水、飴等を常に置く) ・例会のミーティング等で、健康、安全面で常時注意喚起および、観察 ・スポーツ保険に全員加入	・一定の成果は出ていると思われる。 ・高齢化のせいもあるが、自分のペースで行動する人が増加。
46	今年(39周年)のアニバのプログラム開始前にラジオ体操を実施した。これはダンスで怪我の無いよう準備運動として行ったものである。	ラジオ体操は皆ご存知であり、全員参加していただけた。他にも広まることを祈る。
47	悩んでいるところ	
48	スポーツ保険に加入しています。病気等で、休んでいる人には元気になるようにまた踊ることができるよう電話等で励ましています。	クラブから見放されている気持がに声をかけてくださりありがとうございました。
49	例会を欠席した方へ次回の連絡をする。一人暮らしの方には家族の連絡先を聞いています。	長期欠席にならずに参加できる。
50	80歳が5人います。まだ工夫はありません。	
51	トワールしながらのプラマネードはやらない。ホームに戻ってからする事にした。	不満そうな人もいたが、骨折や、家族に迷惑を描けることになるからと理解してもらった。
52	休憩を多くとったり、動きがゆったりとした曲で、踊ったりしています。 ・会員の負担を減らして、スリム化する。	多く踊りたい人や速い動きで踊りたい人もいるので、ダンスを取るのが大変。

53		
54		
55		
56	役員選出時になり手が居ないなか新人青年が、先輩と一緒になら・・・と引き受けてくれた。また、週により例会時間が異なるため「忘れてしまう人」が多く、始まる前にTELする事もある。	TELすると来てくれる。役員選出の件は次年度も同様に進めたい。
57	・休みながら踊る。 ・曲を早めにしない。 等	楽しく踊っています。
58	現在は特に行っていませんが、近い将来特に高齢ダンサーに対する例会の持ち方を考える必要があると思います。特に頭では分かっているがスピードについていけなくなってくるダンサーに対してどうするか。妙案があれば教えてください。	
59	例会時間中無理をしない。具合の悪いときは自由に休憩をとる。	欠席が減りました。
60		
61	特にその問題についての取り組みはないです。これから考えていかなければ、ならない問題だと思っています。	
62	別に考えてはいません。 普段あった事をおしゃべりしています。	
63		
64	健康安全面で常時注意喚起および観察	・一定の効果は出ていると思われる ・自分のペースで行動している。
65	・給水タイムを多くした。 ・年間の講習曲数を減らし踊りこみ回数を増やし高齢者でも覚えやすくした。 ・例会の最初にストレッチ体操を取り入れた。	・会員は毎年1歳高齢化するが、高齢化を理由にした退会者はいない。ただし、病気(含む家族)や家族の世話を理由の退会者は多い。
66	無理はしないことです。見学もOKです。	次の例会には出席できています。
67	例会では足腰の痛みのある人は休みながら踊ってもらう(無理に強要しない)。踊らなくてもよいから例会に来るように声かけする。長欠になっても、会費はもらわない。出てきたときから支払う。	
68	体調不良であれば十分に休んでいただくように助言する。	体調が良くなり復帰した。
69	レクリエーション保険に加入。	肩関節脱臼があったが、助かった。
70	無理をしない。何ヶ月か例会を休んでも戻れる雰囲気を作る。 繰り返す	
71	一人暮らしの方には何か起こった時のため連絡先を提出していただいている。	当人の方たちにも安心していただけた。
72	特段の工夫、対策は行っておりません。	
73	・無理に踊りを強要しない。 ・日常健康に気をつけることを話題にする。	お互い意識して健康管理をするようになったと思う。
74	保険加入	無し
75	保険入会はまだ検討中ですが、会員の怪我等の心配もありますので、家族等への連絡先(緊急の場合の)を二か所ずつ確認保存しております。	現在緊急連絡することなく無事に過ごせています。
76	今のところ対策なし。	
77	特に行っていない。各個人にお任せしている。	
78	平成25年度から月2回のRD講習会を格上げし、金曜日例会にSDも入れ昼間参加の人も会員にしています。	まだ成果は少しです。
79	(1)他クラブ会員の例会中の健康トラブルを聞き緊急連絡用名簿を作りました。幹部役員が常時持っています。 (2)オープンデーの時に他クラブ会員が、椅子から落ちて大怪我をしましたが、会長以下の対応にて救急の手配などもできました。平素からの役員の細かい配慮が必要です。 (3)ダンスも適度な休憩を入れて楽しめるようその都度アナウンスして無理のないプログラムを実施している。	
80	特に無し。	
81	無理をしない	
82	・工夫しようがない。 ・減少は避けられないのでその人数相当の新入会者を確保することに全力を尽くす。	なんとか横ばい

83	1. スポーツ保険に加入している。 2. 緊急時連絡先を登録、管理している。	特に問題は起きていない。
84	特にしていない。高齢化は自然のなりゆき。	
85	特になし	
86		
87	現会長が昭和8年生まれ80歳が最年長。9月2日に顔面左神経をやられる。	会を2カ月休会現在は会に出席しています他の会員は私より若いので、今のところは大丈夫のようです。
88	休会を制度化し2年間会費無料、休会理由の把握を徹底させた。休会者への連絡をこまめに行い状況の把握に努めた。	長期休会者が、退会することなく戻ってくるケースが増え休会中に例会に顔を出す方も出てきた。
89	高齢者の方々にはご自分の体力に合わせて、休みを多めに取ながら参加できる雰囲気作りをし、ちょっと体調不良の方で前半だけで帰りたいというような人にはそのようにして頂いています。	なるべく休まないで、とにかく例会に参加してその場で、体調に合わせて踊るといふことで、出席率は高いです。
90	音楽のリズムをゆっくり、足がもつれないように。	まあ、もつれることもないようなので…
91	特になし。	トラブルもないので順調に言っていると思う。
92		
93		
94	1. 例会中に休憩が長い会員を無理にはダンスに誘わない。 2. 例会を無断で休んでいる会員には、電話などで近況を確かめている。	1. 例会で、8人以上が休んでいると、何となく場の雰囲気が沈んでしまうが、やむを得ないと考える。 2. 「近況を知っている」、「誰かが、心配してくれている」ことは、会員間の絆を強いものにしており、休んだ後の出席も気楽になる効果があると考えている。
95	質問4でこたえました。	
96	当クラブの平均年齢は72歳です。80歳以上の人が5人、そのうちプラスまで踊る人が3人、ADが1人。最年少が65歳会長です。高齢クラブです。創立時の10年前は若かったのですが！！、工夫は毎例会です。高齢者のみの例会を立ち上げようとしたのですが、やはり差別はいけないと気付きました。心はいつも現役なのです。	80歳代ともなると音楽に乗ったダンスにともすれば遅れてしまいます。ひいてはストップしてしまうのですが！！本人たちもよくわかっているようで、「いつ辞めようか」と思っているのですがクラブのみんなが、私たちも後からついて行くのだからお手本で頑張ってくれるようお願いし励ましながら仲良く踊っています。健康問題についても会長のお手紙そして会員のフォローで脱落者無し。家族の介護で、1年ブランクがあった人もいます。
97	残念ながら、レクリエーション保険に加入しているほかはありません。しかし高齢化による退会者が多いことを考えると工夫が必要と思われまます。	
98	手が痛い、肩が痛い等で、手が上がらない人も踊れるように手を使わないで踊る指導もする。	その結果は楽に踊れるし、他のメンバーも手を使わない事で、自立する事が出来る。
99	例会前に転倒防止体操、腹式呼吸等実施	
100	声掛け	あると思います。
101		
102		
103	保険に全員加入。長期欠席者に電話。	？
104	以前はクラブの出費で、傷害保険に入っていたが、保険料急激な値上がりのためクラブでの出費はやめて、個人で入ってもらっている。万一の場合に備えて、緊急時の連絡先を調べているが、出し渋る会員も多く現在30%くらいしか明らかになっていない。高齢者が多くなってきたので、近々何とか対策をと思うが、良いアイデアは浮かばない。	現在例会中や行事中無事故でやってきたが、事故時の効果は不明。
105	目が回る。肩が上がらない人の場合、会員の発案で作成したノースイングパッチを着用している。	無理にトワールが無くなり左記のような方でも安心してセットに入りダンスが楽しめた。
106	当会は夜間の為また、高齢者が多いため無理せず例会に参加するように指導しています。	介護者、長期休養者をのぞき例会に気楽に参加しています。
107	月のうち半分しか出られない人でも個人個人の事情を考え、暖かい手を差し延べるようにしている。(退会することの無いよう)	0. 5人の人が数人いるが、うまくいっていると思う。
108	何もしていない。	
109	特になし	
110	特別に行っていません。	
111	・疲れたら休む ・早退する。 ・腰など痛くても例会に来れば、踊れなくても皆と交流してもらおう。	例会に出席することが、健康につながると思ってくれる人が、増える。

112	会員の高齢化に伴い無理をせず楽しめるように例会を進めている。	安定した出席率になった。
113	全員傷害保険に入ることを考えているが、ここに保険に入っていたり、何よりも年齢を知られることを嫌うので難しい。	なし
114	(特になし)	
115	高齢化には休みを少し長くする。多くする。スピードを速くしない。	80歳まで頑張ると言ってくれてる人がいる。
116	特に工夫していません	
117	特に行っていない	
118	特別な高齢者対策はなし	今はまだ良いが5年後、10年後を考えると不安がある
119	1. 体育館なので、夏は熱中症の恐れがある。暑苦しい時は早めに終える。 2. 逆に冬は、寒いので、オーバーなどを着用して踊ることもある。 3. 風邪の季節にはうがい、手洗いの励行。	クラブ員には好評である。
120	特にありません。「無理せず、あなたのペースで続けましょう」お勧めするのみです。	
121	休む時間を多くしている。	まだ効果は表れていない。
122	問2と同じです。	
123		
124	これも有りません。	
125	腰が、膝がの人が増えてきました。	
126	なし	
127		
128		
129	例会およびクラブの諸活動を実施すること自体が、高齢化、健康問題への取り組みと考えていますので、特段の工夫は行っておりません。	
130	健康面のことは、個々の問題であり、自己管理に任せている。例会で踊っているテンポで道路でも歩く努力をしたほうが健康に良いと指導している。	？
131	ゆっくりとしたコールおよびダンス	パーティーに行くことができない。
132	特にしていません。スクエアダンスは、健康に対してとくに良いですといっています。	毎回又来て見たいクラブに皆で考え、実行できることはどしどし行っているつもりです。会員が減少していないのが「効果」でしょうか？
133	休会OK。会費不要。スポーツ保険の全員参加	介護にて退会者は止められず。(本人も含めて)
134	・特別なことはしていない。	
135	私たちのクラブには小学生から、80歳代までが会員にいます。1チップは短めに、休憩時間も長めにとっています。	無理のないように踊れるので効果は出ていると感じられます。
136	特にしていません。	
137		
138	やさしいラウンドダンスを取り入れた。	楽しく踊っています。
139		
140	今のところしていない。	
141	・足腰が痛い人が増えています。踊りについては、本人の判断に任せ、無理をしないよう伝えています。 ・高齢等なかなか覚えられない人に対してはMSまでで十分ダンスを楽しむことができることを伝え、同期生であっても自己申告していただき、MSをしっかり勉強するように指導しています。	快く了解していただきました。その代わりに、クラブ運営の中で、ダンス以外のところで、力を発揮していただいています。
142	ゆっくり納得して進んでもらう。休んでも出てきた時に皆と足並みがそろおうよう会員にも協力してもらおう。	辞めずに続けている。休んでも安心して出席できる。
143	コールを少しゆっくりする時もあるが、今のところ変化はないのですので、工夫はしていません。	
144	前項目でも書きましたが、夜の例会に出にくくなった方(高齢・健康・交通)の為昼例会を始めました。	休会の方の復帰。これからPRしてビギナー募集していきたいと思います。
145	特にありません。	
146	会員の高齢化による退会、健康によるもの、家族介護などによる退会は、当クラブでも現実問題です。近い将来、クラブの存続、継続が問題になると思います。参考意見が何もなく申し訳ありません。	
147	全体的に年齢に関係なく思い合って休憩しています。良いこと(ストレッチ等)は皆でやっています。	足の痛い人など成果が出ています。

148		
149	なし	
150	若い人にも声をかけるようにしています。体調が悪い時には無理をしないようにしたり体調が悪くなった時には医療機関に連れて行くなどしています。	若いメンバーも少しずつ増えてきました。SDを始めてから健康になったという方もいますし、ストレス解消にもなるという方もいます。
151		
152	プログラムを作成して、休憩などを考え無理のないように配慮している。	例会では特に問題はない。
153		
154	本人の体調や家族の介護に関しての事には対策の立てようがない。	

	質問6: コーラーやキューア、リーダーを育成・養成するために、どのような教育指導が必要と思いますか	質問7: クラブの活性化・会員の拡大を図るために統括支部の研修会や事業で取り上げて欲しいテーマはありますか？
1	○リーダーの育成は必須。特に経験が浅い人にも運営に携わってもらうようにしないと後進の育成にならない。 ○コーラー・キューアになる人が居ない、なれる人が居ないという問題を抱えている。技術的な問題、人間性の問題など、誰でもなれるわけでもないから。しかし、新しいコーラーを加えないとクラブが継続しない、という問題もある。 ○コーラーには積極的にクラブを作ってもらい、経験を豊富にする中で良いコーラーになってもらいたいと思っている。	○コール技術で上手な人はたくさん居る。しかし、ダンサーの育成、クラブの育成など、コーラーだからできることがたくさんある中で、人の育成や組織の育成に長けた人が今求められる。人材育成や組織論などの学習が必須だと思う。 ○そのためには、コーラーのライセンス制度を充実させる必要があるが、S協では真面目に考えて居なく、機会損失になっている。
2	1) 本人の意志確認。 2) 各種資料の紹介・提供。 3) 日連や関東甲信越統括支部、県連が開催する研修会・講習会の開催案内と参加勧奨。 4) 上記研修会・講習会への参加時にクラブ等からの参加費助成。	1) コーラー講習の各コースやダンサー講習の各コースのカリキュラムやシラバスなどの標準化について、日連・SD委員会やS協・技術委員会、S都連・技術部会で進められているとお聞きしていますが、統括支部・技術委員会でも連携協力して推進していただきたい。 2) 新クラブ設立に向けての助成制度の充実、幅広な運用を推進していただきたい。
3	(1)講習会において、講師に依存しないカリキュラムが必要だと思います。 (A1コース～サイトコール(あるいは基本的なモジュールコール)までは標準的なカリキュラムが必要だと思います。)	(1)会員の拡大を図るため、S協として、スクエアダンスの知名度を上げる、あるいは底辺を広げる戦略、長期ビジョンを策定し、全国のクラブに徹底して頂きたいと思います。
4	誰でも簡単にコーラー・キューア体験が出来るプログラム	スクエアダンスの要素を含んだダンサー向けゲーム(楽しいゲームでコール入門)
5		
6	弊会の如き小規模なクラブでは、年齢的にも人員的にも、なかなかコーラーに向くような人材が出て来ません。育成以前のところに悩ましい問題があります。	各県庁生涯学習課、福祉・健康増進課に対する啓蒙、働きかけ・PR活動
7	立ち上げて7年目に初めて2名のコーラーが誕生した。個別には何人かに呼びかけたがダンスレベルの向上とともに興味を持つ人材が出てくるのでその人材を育て伸ばして行くことが大切(クラブの催しの際に即席コーラーの体験をさせたりして興味を引いている。)	様々な課題について、各クラブがどのような工夫をしているか、情報交換の場としての研修会の開催
8	サークル自前のコーラーがいらないのが悩みです。良い方法があればご教授ください。	
9	1. コーラーを養成する指導者がいないので分からない。	1. 県北(日立以北)にはクラブが無い為、スクエアダンスを知る機会がないので、県北で研修会等を開催、新しいクラブを作って頂きたい。
10	グループ研修に参加すること、始めたばかりのコーラーにコールの機会をできるだけあたえること。	他のダンスとの違いで、PRできることを、パンフレットにまとめて欲しい。また、10則の心をリーダーに正しく教育してほしい。
11	コーラーやキューアは他のクラブで指導してさせてもらい経験回数を多くすることや、講習会にも参加すること。	
12	平成26年1月より初めてコーラーの養成(?)を行うことになっている。	** 当クラブは結成3年目の新しいクラブです。現在約20名ですが、クラブを立ち上げた会長夫妻を除き全員がビギナーでした。(60~75歳の高齢者)コーラーは他のクラブから来ていただいています。(月3回)。クラブ員はスクエアダンスと同時にフォークダンスを行っている方が多く、(むしろフォークダンスのほうが中心)フォークダンスのパーティー等で、例会に出席できない方が多いです。
13	希望者に実習させている。	なし

14	<p>統括支部SD講習会のA1aコースのようなやり方では育たない(脱落してしまう)。</p> <p>1)コール指導ができる各地域のコーラーが、コールに関心を持つダンサーを指導する指導法を経験的に見出すしかない。</p> <p>2)いくつかのクラブから希望者を集めて、サイトコール、CRaMS、などのモジュールコールなど、異なるコール法を指導する必要がある。</p> <p>3)踊れるダンサーにはコールできるが、ダンス経験年数の少ないダンサーに、Singingも含めて間違えさせずにコールできるコーラーの育成が求められており、そのコーラー育成法を、統括支部レベルでは開発しなければ、初心者を満足に指導できるコーラーは育つまい。</p>	<p>1)確実に従来の初心者とは違い長い習得期間が必要な初心者が増えている(年齢層に関わらず)</p> <p>2)Basicだけで十分なダンサー層も育ててゆかないと、SD愛好者数は増えない。そのような層を脱落させることが「SDは難しい」との望ましくない評判を広めることになっている。</p> <p>3)「易しく教えて定着させるSD指導法」を、真剣に考えないと愛好者は増えない。</p> <p>4)従来の様にSD人口密度の高い地域だけでなく、人口5万人程度の地方の市でもSDクラブが成り立つように、どんどん新しい指導法を開発しないといけない。</p>
15		
16	<p>年齢が若い事 習得には時間を要するため若いにこしたことはないと思われます。</p>	<p>統括支部ではありませんが、民間のカルチャーセンターにプロとしてのコーラーが常にビギナー養成講座を開設し、一般社会にアピールする方策はいかがですか？運営の面でもそのほうが楽になり、会費など高くてもダンサーとしての活動のみを希望する方がいると思います。</p>
17	<p>全国講習会、支部講習会他に参加させる気運をクラブで作っている。高齢化に対応したスクエアダンスを習得できるカリキュラムが必要。</p>	<p>クラブ員の拡大普及のための取り組み各クラブのチラシ、会費、その他のノウハウを広め合える研修会を希望。</p>
18		
19	<p>コーラーの能力(発声、リズム感等)の有る人の発見。</p>	<p>実際になった人(これからの人)の経験談。</p>
20		
21	<p>(1)県連、統括支部の講習会への積極的な参加</p> <p>(2)定期的な発表のチャンスを設ける。</p> <p>(3)仲間作り。 ・正しい知識の習得 ・わかりやすい説明法 ・踊れるダンサーであること</p>	<p>(1)ビギナー講習会における説明法</p>
22	<p>①都度、クラブ内で、コーラー勉強会を行っている。</p> <p>②例会で、コールやキューの時間を設けて実践での訓練を大切にしている。</p> <p>③全国や支部、県連の講習会に参加する事が必要である。</p>	<p>①クラブの運営に成功しているクラブのリーダー、コーラーを講師に招きそのノウハウを公開伝授してもらう。</p> <p>②スクエアダンス界以外の各方面のプロの講師を招き指導を仰ぐ。 心理学者、声楽家、コピーライター、グループダイナミックス等。</p>
23	<p>まずダンサーとして、一定レベルに育てることが大事。</p>	<p>特になし。(自分たちでやらなければ進まない)</p>
24		
25	<p>特別なことは特になされていない。</p> <p>①コーラーの育成の必要性は、クラブ員みな認識していますが、我こそはと手を挙げる方はいない。</p> <p>②コーラーとしてはご子息を育てていきたい意向のようですが、なかなかご子息自身忙しく思うようにしていない。</p>	<p>①スクエアダンスの認知度アップ プロのダンサーにスクエアダンスを覚えてもらい”You Tube”などのメディアで発信！！ 現在見れる”You Tube”のスクエアダンスにはさみしさを覚える……</p>
26	<p>今2人コーラーの勉強を始めています。 例会だけでなくコールの練習をする時間を作っています。</p>	<p>年齢も上がってきていて、行事に参加することが、ままならない状況です。 県北なので、会場も遠いとかの事情もあって、その場所に行くことが、困難みたい。行かなくても得られる情報源なら欲しいかも。</p>
27	<p>若い会員を募集する事</p>	<p>当クラブは埼玉の北の端ですので、近くでの研修会をしてほしい。</p>
28	<p>少人数クラブでの育成は困難。</p>	
29	<p>コーラーやキューア(プラスダンサー)が練習する場をベテランコーラーさんが、奉仕で、近隣にて月に1~2回設けてくださると参加者がいると思う。コーラー研修会となるとかまえてしまって、参加者は限られると思う。</p>	
30	<p>コーラーやキューア、リーダーもダンサーも皆お互いがあって、スクエアダンスは成り立っていると思います。皆平等と思いますが…</p>	
31	<p>発足7年目。コーラー(RDなし)を育成するにはまだダンスレベルが不足と、コーラーを始めるには高年齢である。</p>	<p>特になし</p>
32	<p>・初心者講習を、新人コーラーに積極的に実践させる。</p> <p>・ダンサーは、ダンス中むやみにコーラーにヤジをとばさない。ダンス中にダンサー同士で指導しない。</p> <p>・講習会への積極的な参加を勧める。</p>	<p>クラブの平均年齢が若いサークルがどのようなことを実践しているのか情報を共有する機会があるとよい。</p>

33	全国、支部講習会も必要ですが、もう少し狭い単位で、きめ細かいスケジュールでの指導が必要だと思います。 (ex. 県単位)	ビギナー講習修了者に対する講習、パーティー等
34	うちのクラブではキューポラスクエアの柿崎さんにコーラーをお願いしていますが、平賀さんの指導で、大変上手になっています。平賀さんには大変感謝しております。	「女性ダンサーへのコスチュームの強制はしないほうがよいのでは？」というテーマをお願いします。
35	1. Singingが重要なので、初めから歌が歌えない人をコーラーに誘わない事が大事。	1. 人数多いクラブが少ないクラブの自由参加で運営に際しての工夫や例会の在り方を見せて欲しい。
36		
37		
38	コーラーは ①コール回数を増やす。 ②講習会に参加させる。 ③ビギナー講習会を担当させる。	
39	クラブ全体での「育てよう！」という協力体制、応援してくれる仲間が必要。先輩コーラーが教えられることは積極的に指導、また新人コーラーも素直に聞く耳を持つ事が必須。	
40	協会、各県連等による数多くの講習会 そして、ダンサーや会員の事を一番に考え育成する。	会員を集める事 クラブ運営の仕方
41	・講習会参加費の補助 ・例会の中での練習の為に時間作り	
42		
43		
44		
45	・若い人が加入した時は積極的にアプローチする。 (最近加入しないのが現状) ・コーラー、キューアは、大変だというダンサーの考えを払拭する。例として、パーティーでプラスレベルを踊れるダンサーに対して、コールの仕組み、楽しさを教える機会を作る。	・高齢化に合わせた遊びを取り入れたダンス(オールドスクエアダンス等) ・DBD踊りこみ ・クラブコーラー育成のための研修(最近クラブでのフロアレベルを考えないコーラーが多い！)
46	昔は自発的に手を上げ、自ら育ってきたが、今は計画的な養成が、必要と考えます。園中で、最も重要なのはきっかけ作りと息の長いフォローだと考えます。	会員の拡大は口コミによる同世代のお友達でなく幅広いPR、少なくとも自分より年下世代の獲得が必要です。その為の方策つまり、事例報告会や、獲得方策の研究が出来れば良いと思います。
47	年齢的になり手があまりない。若返りを急ぎたいところ。	
48	コールの基礎になるリズム感を養いやすい動きからやらせてみる。	
49	コールやキューをする場を作ってあげる。	ダンスレベルの違う会員への対応について良い工夫があれば、取り上げて欲しい。
50	・60歳前半の人も少ない状況で、コーラー養成が難しい…… ・現在60歳前半4人コーラー養成した。	
51		
52	自分で考えて、それぞれのクラブに合わせた指導、またクラブ運営をやっていける人が育っていく環境(特に若い人)	特にありません。
53		
54		
55		
56	青年会員は仕事等で、時間が取れないので宿泊ではなく数回に分け単発で、異なるメニューで興味を深めてもらい、それからA1コースを勧めようか。また、まったく興味のない人にも皆一緒に何らかの形で、講習してみようか？	子供教室では近寄ってきた子供全員を踊らせる。「見て！」は無し。タスキを掛けたがるのでOKする。SDで遊んでいるがすぐに飽きる。飽きさせず踊らせる(遊ぶ)方法など。
57	コーラー育成や募集を県のコーラーでどんどん行って欲しい。	SDを世間の人に広めるにはどうしたらよいか。

58	単一クラブ内でコーラー・キューアーを育成するのは、甚だ困難です(特に年齢的に適合する若い方が入会してこない)。またいたとしても単一クラブで育成するのはなかなか困難だと思います。出来れば最低でも県連単位又は統括支部単位で、お金も人も出して育成するのが望ましいと思います。そのためにはS協として、コーラー・キューアーの教育方針・指導要領等を確立し、1年～2年間かけてしっかり養成し、出来ればインターン期間を更に1～2年間とり、その間は出身クラブ以外のクラブで実際にコール(キューイング)をさせる位の事を考えてください。又教育内容には、コール・キューイングの技術的なことだけでなく、クラブの設立・運営等についての教育も必要かと思ひます。	1. S協として是非文科省に強力に働きかけを行って、全国津々浦々の教育委員会にSDの素晴らしさを伝えてほしい。 2. 又小中学校の先生が簡単にSDを生徒に教えることのできる資料を早急に作成してほしい。シンキングと踊を一体化したビデオを作成し、その解説書通りに教えると1曲SDが踊ることができる(例えば運動会でマスゲームの一つとして使える) 3. ビギナー募集のパンフレットをS協監修の素晴らしいもの作成し(出来ればプロに依頼して)そのデザインを自由に各クラブで使えるようにしてほしい。出来れば10種類くらいあると年度ごとに選択して使えるので嬉しいです。
59		
60	デジタル機器の取り扱いとそれを応用した例会の実施。サイトコール重視からコレオグラフィー重視への政策の転換。	環境変化に対応した、コールと例会のあり方。
61	リーダー育成ができていませんでした。考え中です。	
62		
63	自分からなかなか申し出る人はいないので、上の人たちの声かけが必要だと思います。	
64	コーラー、キューアーは大変であるというダンサーの考えを払拭する。 れいとして、パーティーでプラス以上が踊れるダンサーに対して、コールの仕組み、楽しさを教える機会を作る。	・高齢化に合わせた遊びを入れたダンス(オールドスクエアダンス等) ・子供、若者に受け入れやすいダンス指導 ・クラブコーラー育成のための研修(最近クラブでのフロアーレベルを考えないコーラーが多い!)
65	・クラブ内での育成(出番を増やす。)が必要。講習や研修を受講しただけでは育たない。	特になし(自クラブで努力中)
66	パーティーに行きたくて思うこと。コーラーさんははっきり言って(発音して)欲しいです。	別にありません。
67	難しい問題です。コーラーについても現在勉強中ですが、高齢化に伴い、コーラー、リーダーの若い年代の入会を希望していますが、頭のいたいところですが若い人の入会がなければ、継続が難しくなるのでは?	
68	なし	
69		
70	立ち上げ3年目で良くわからない。	
71	育成のために例会でのコールを保証していく。	地域のお祭りなどで行えるワンナイトスタンプの講習会を開催してほしい。
72	(コーラー・キューアーの育成):クラブ内でのコール・キューイング機会の増加(実施訓練) (リーダーの育成):クラブ運営に関与させることにより責任感を醸成。	クラブ活性化、会員増に関するケーススタディ等
73	・少しでもやる気のある人に講習会参加を促す。 ・講習会を受けた人に必ず1回は練習できるようにプログラムを作る。	・コーラー、指導者の交替を図り時代に引き継ぐ方策。同じコーラー、指導者が、続けば、結局停滞してしまう。
74	今後高齢で始める人が増えるので、あまり一流を目指すのではなくクラブで少しできるコーラー、キューアーを育てる。(現在キューアーは殆どシートを呼んでいる。コーラーも検討する。)	特にありません。
75	入会者が少ないので、意欲的に指導者になる人材がおりません。働きかけは常にしているのですが…。	スクエアダンスの認知(世間的にあまり知られていないので。)
76	コーラー研修会への参加要請。	
77	日連や支部主催の講習会の参加に補助金を出す。コール・キューの機会を多く与える。 リーダーは何れかの委員会に入って会の運営に参加し、クラブに対しての理解度をましてもらおう。	会員が増加した例があれば発表してほしい。
78	コール、キューの技術も必要ですが、人間性の指導も必要と思ひます。リーダーは会員全体を見る目を育成し、正しい判断も貴重です大事に育成したいです。	

79	(1)まずはクラブ内においての長いスパンで考える育成の在り方を考え実行してきている。 (2)指導にあたる者の基本的な考え方や姿勢も含めて少しずつ育成を図ってきた。 (3)ただ単に「やらせる」だけでなく教材や資料も含めて、的確に渡しながらの指導をしている。	S都連、各県連、支部等でも着実に様々な研修会等を実施してくれてはいますが、指導者育成にはその場限りではなくその「アフター」の指導や育成がもっと細かく必要だと考えています。これらの事を実施してくれるような指導者も少ないのが現状のようです。
80	「スクエアダンス十則」を確実に教育・指導することが重要と考えます。	小中学生の青少年へのスクエアダンス知名度向上。
81	経験の場を多く作る(コーラー、キューア一等)	
82	・コーラー希望者を育成コーラーとして、午後例会で、コールの機会を作る。 ・講習会への参加支援。	・各クラブの事情はそれぞれ異なる。ヒントになる工夫を行っているクラブの事例紹介
83	人間味のある良いリーダーを育てるためにはいけない事。評価、差別、叱責、標準化、批判。	1. SDの普及、会員の拡大に本気に取り組むよう事業目標、計画に盛り込む。 2. 多趣味社会の中で、SDの楽しさ、魅力をどう伝えるか？ 3. とりあえず楽しいシンギングコールで、誘う込み、食いつかせる。とか・・・
84	ビギナーを楽しく教える技術が必要。	
85	1. 人材を確保 2. コーラーに指導(ダンス)の実際を見せ、そしてやらせる。事	支部、県連、都連で大々的な宣伝(マスコミを使う)をする事
86		
87	今までコーラー2名男女各1名養成中。男性は会社の命令で名古屋に転勤、女性は他のクラブに転出した。キューア女性1名辞めた。	今に所ありません。
88	新人コーラーを育てる為のテキストや資料、発音や発声のための教材の刷新と充実を組織を挙げて、進める。教える人の(悪い)影響や偏った考え方から新人を守るため初歩的な内容の統一を図る。	・自治体等への働きかけの方法。 ・50代～60代前半のビギナーをどうやって集められるか。 ・ホームページの作り方
89	まだよくわかりません。(すみません!!)	
90	60、70歳代の人に教育、指導等の言葉そのものが見当違い。全て基本、基礎の勉強に時間をかけるべき。アンプの使い方が分からないのはもっての他。	機材の取り扱い――繰り返し。
91		楽しい例会を、と「努力している。
92		
93	リーダーに相応しい人材を対象に支部や協議会で研修会を開催して欲しいクラブ内での指導だけでは限界がある	地域の祭り イベントに参加した際見学者を惹きつけるようなパンフレット ギブアウェイ類があれば効果が期待できる
94	1. コーラー・キューアの育成は技術的な指導から始めることができるが、日連・S協のどの研修会を受けても、現時点では担当講師の考え方で進められている。講習会でも実践の場でも段階を踏んで、指導を受けられるよう、統一したカリキュラムの編纂が望まれる。 2. リーダーの育成は趣味の世界であること、高齢化が進んできていることなどから非常に困難な状況にあると思う。S協発行のリーダー育成テキスト「SD for All」があるが、これに取り組む気を起してもら術が分からない。「褒めてやる気を起こさせる」などリーダーを務めることにやりがいを感じてくれるようなきっかけを作る指導法が分からない。	1. リーダー候補の見出し方と育成のノウハウ
95	リーダー育成が今一番必要です。	「リーダー研修会」をお願いいたします。なかなかリーダーが育ちません。
96	前項に述べましたようにダンスで精一杯ですが、コーラーをちょっとやってみたい人にシンギングの指導をした事があります。なかなか例会での発表は難しい状況です。これからハッシュとシンギングを別々の人でトライして1チップというのを考えています。クラブ員たちからの要望です。	スクエアダンスを世の中の人に知ってもら努力をしてほしい。極端な話:AKB48のようなチームをお金を出して作ってPRするのも!!?? 若い人への新しい切り口になるかも!!?? 私たちには難しいので・・・
97	現在コーラーが1名で、当クラブでもコーラーの養成が急務ですが、良い考えがありません。	コーラーとクラブ運営に必要なバックヤード(総務・会計・企画・広報等)の育成です。

98	人数の多いクラブはコーラーやキューアーの人に研修を受ける時も補助が出せませんが、弱小のクラブは資金面が苦しいです。	楽しいBasicのパーティーがあるといいと思います。初心者を安心して連れて行けるところ。例会だけだと上達不足になりますので。
99	例会中つまずいたり転倒する人はいない。	
100	残念ながら	笑顔
101	若い世代の入会者を望みます。	
102		
103	他のクラブコーラーが来たときにコールする時間を与える。2人他クラブより来て、例会でコールさせている。もちろん指導もする。(月に) S協全体で育成するようにする。	分科会を多くして、少数単位の研修会(費用が高くなるかも?)
104	若い世代のビギナーを取り込みSDに興味を持ち楽しくなったら、声をかけるしかない。(当会の平均年齢は70歳近くです。)	個々のクラブだけで、SDのPRをしてもなかなか行政機関は動いてくれない。S協、統括支部が、中心となって、文化省や他の行政機関に、特に医学的に見たSDの効果等をPR氏、又、新聞、テレビ等のマスコミにもPRして欲しい。
105	コーラー、キューアーを行うには向き、不向きがあると思うが、コーラーを養成するためにクラブ内で、勉強会を始める予定である。その時は県のコーラー勉強会への参加や講習会へ出席してもらう。本人の自己学習とやる気とクラブ内でのバックアップが必要と思います。	
106	当会はコーラーの指導と県連のコーラースクールに参加させています。	どこの会員でも上級志向が強く楽しさを無視しているように思います。コーラーも同様で、楽しさは何かを教えてもらいたい。
107		
108	高齢者が多いためコーラーキューアーになり手がいない。	
109	・まず資質向上が第一。技術だけを追い求めているコーラーが多い。「コールをする人」ではなく「コーラー」になって欲しい。 ・コーラー・イコール・リーダーの図式を最良としないような指導。	・年齢層(幅)が広い会員を楽しませるコールテクニック研修。 ・スタイリング(きれいな踊り方、定義に沿った動き、スカートワーク等)を中心の研修会
110	現在育成する必要がない。	若い会員を集めるための方策
111	会員が全員高齢化しているので、希望する人がまったく無く困っている。	上に行く人が多い(A,C)ことも活性化、会員の拡大の妨げになっていることもあるのではと思っています。
112	ここ3年で、コーラーキューアーが増えた。	
113	人前で話すことを嫌がる。話ができない。そんな人がほとんど。今更やっても……教育や指導する以前の問題でなり手はいない現状です。	それぞれ会員の拡大は、必要と思っているが、こうしたら出来るというテーマはないと思う。研修会も会員の参加は望めない。
114	・コールする機会を与える。 ・On Job Trainingをする。	一般へのSDを広める(紹介する)活動の継続
115		コミュニケーションの上手なとり方
116		
117	コーラーの勉強するための講習料を負担している。 コーラーの会費を無料にしている。	ダンサー相互の横のつながりを強めて欲しい。アメリカの文化を継承している事をもっとマスコミに発表してほしい。
118	常に次世代を考え、新しいリーダー、コーラーの育成が必要と考える 現在2名の新人コーラーを養成中	神奈川県では「増やす努力」「減らさない努力」「楽しい例会」をスローガンに活動中です 統括支部でも同じテーマで取り組んで欲しい
119	残念ながら、コールをやるように乗せるのが下手で、コールをやりたいという気にさせられない。	チラシの作成
120	なるべくCALLのチップ数を増やして経験の機会を作る。ビギナー講習にも参加してもらう。	
121	近隣のクラブとの交流を通じて相互刺激が必要。	特になし
122	当クラブはコーラーさんに16年も続けてきてます。クラブコーラーのなり手がありません。現状維持です。	特にありません。
123		
124	例会ごとに声を出させる。	
125		
126	やりたい人が足を踏み入れられる敷居の低い教育環境。	なし
127	ノウハウの共有、インターネット(HP)の活用	
128	例会で根気よくコールしてもらう。サイトコール。	
129	当クラブとしては本件のテーマは取り組んでおりません。	特にありません。

130	とにかく一人でも多くコーラーを発掘すること。講習会に出る様に勧める。その参加費はクラブで補助する。コールのチャンスを与える。	もっとコーラー育成のための講習会を開催して欲しい(日帰りの)。どのようなことで悩んでいるか、コーラーにアンケートを取り、それに沿った内容の研修会の開催。
131	コールの回数を増す	
132	コーラー育成については、毎回の例会で、2チップ以上を与えなければ、成長しないと思います。	
133	月一度の新人コーラーのための勉強会を行っている。	
134	・クラブ内で、気軽に楽しみながら、かしまった育成ではなく自然にコーラーとして、身につけられるような工夫ってないものでしょうか？…	特別に思い当たらない。
135	個人的にコーラスクールを月に1回実施しています。クラブ員も2名受講しています。	簡易なクラブHPの作り方みたいな講習を考えていただきたい。
136	わかりません。	
137	・ハードルを高く掲げない。 ・コーラー、キュアー、リーダーが特別な人だと思わせない。 ・興味をまず持たせる。 ・持っている才能を引き出してあげる。 ・後輩の活動を讃える。 ・注意(アドバイス)はするが、卑下はしない。 一般的ではありませんが、これは新米クラブの工夫です。コーラー、キュアー、リーダー、も育っています。	
138		
139		
140	コールをしたいという人が現時点ではない。	ない。
141	・第一に本人の決心があるかどうか大切です。 ・年齢が若い人又は、60歳以上の特に女性の場合講習会への参加意思があっても費用の面で負担があるように見受けられます。 ・クラブで、一部負担する方法もありますが、返って本人の負担になることも考えられます。	・ホームページがあり詳しい内容がかなり伝わるようになりましたが、SD自体がどんなものかの認識がないためアクセスしないことが多いのではないかと思います。
142		すでに取り上げられていますが、楽しい例会の在り方をコーラー、運営スタッフ側からでなくクラブ員、ダンサーも積極的にかかわれるような例会の工夫。
143	クラブ内では初心者コーラーが、なかなか時間が取れないので県連の中で、特別な企画をすると良い。	統括支部の研修会等は東京方面でする事が多いので、地方へ出張してほしい。
144	練習の場を作る事だと思います。練習の場がなければ、勉強も練習もしないと思います。	学校教育、行政への働きかけをして頂き先生、教育委員会等に認知してほしい。
145		
146	SDに興味を持った若い者の導入がなければ期待できません。	事業の拡大には、その地域で活動に積極的に働ける方がいなければ、具体的な活動は展開できないと思います。
147	今コーラー、キュアー1名ずつ育っています。	遠いためなかなか参加できないようです。
148		
149	2人いるので、今はやりたいという方が有るまで、考えていない。	なし
150	今私のサークルでは一人コーラーを育成中です。	初心者向けのDoSaDoパーティーみたいなパーティーを増やしてほしい。Basicプログラムでも十分楽しめるパーティーを増やしてほしい。
151	コーラーは自分の欠点分からない。しかしダンサーがコーラーにアドバイスすることはまず無い。クラブ例会にコーラーを指導出来る人が来てアドバイスしてほしい。	スクエアを多くの人に知ってもらうための方法を教えて欲しい。デモンストレーションのやり方ややる場所が分からない。
152	例会であれば、時間を決めて練習の場を与える。無理のないようにする。	特にありません。
153		
154	最も基礎的なところから教えてもらえる講座が、身近で行われると良いと思う	

	質問8: クラブの活性化・会員の拡大を図るために 貴クラブで取り組んでいる工夫があります か？	質問9: 貴クラブで作成したビギナー募集のチラシ は作成時どんなところに苦労、工夫をしまし たか？
1	○上記のような内容です。	○3つ折りのプリントバック印刷のチラシ制作、高級感 あるチラシは会員の勧誘熱意向上になっている。 ○駅の掲示板、公民館、病院の待合室、スーパー、 図書館などに配置できるA4のポケット付ポスター制 作。 ○キャッチコピーの計画、会員の声掲載、SDの効用 解説など工夫
2	* 上述 質問 3), 4) に記した取り組みの他、次のような 取り組みを実施。 1) 日連、関東甲信越支部、県連などで実施する各種 事業への積極的参加。 2) 会員の意識調査(アンケート調査) <予定> 3) 例会ミーティングでの意見集約(フリートーキング) <予定>	* H26年の講習会・予定原稿を添付ファイルにてお送り します。
3	<クラブの活性化> 楽しい例会の方策と同等の面があると思いますので、下 記2点は質問3と同じです。 (1)遅ればせながら、初心者講習の卒業ミニパーティ を行いました。 (2)2会場制を試行しました。 (3)来年後からの予定ですが、遅ればせながら、会員 全員に主体的にクラブ運営に関わって頂くような組 織構造に したいと考えています。今までの例会当番だけでな く、コスチュームの作成や初心者のサポートを行う 等の委員会(仮称)に全員に所属して頂くようなイメ ージです。 <会員の拡大> 今年度は取り組めませんでした。来年度の初心者講習 に向けて、具体策を計画する予定です。	(1)今年度のチラシを添付します。 (2)苦労、工夫したという訳でもありませんが、スクエ アダンスは「ダンス」というよりも「ウォーキング」で あることをイメージしてほしいと考えています。
4	会員にベルマークを募って持参しました。 地域の小学校に『夏休み親子でスクエアダンス体験』 チラシを配布しました。 1年目、夏休みの学校行事(学習・プール・子供会等)で いっぱいでした。 2年目、前回の教頭先生と学年主任が転勤になり、後任 の先生に引継ぎがされておられませんでしたので、開催で きませんでした。	伝えたい部分が見やすいよう、チラシのレイアウトを工 夫しました。 パッと見てタイトルが目立つようにし、呼びかけるよう なタイトルにし、お楽しみ抽選券も付けました。 誘い文句にウォーキングをしながら脳トレになる事やパ ズルなどのゲーム感覚で楽しめるといった、わかり易い 表現で興味を持って 初講会場に足を運んでもらえるようにしました。
5		1. 言葉つかいと表現
6	前記の通り、妙案が無く困っています。アドバイスを お願いします。	
7	現状ではこれまで取り組んできたことの延長線上で考 えている。合宿研修会等のクラブとしての催し物をもう少し 増やすこと、10周年へ向けての様々な企画準備を通じ てより活性化に努めていきたい。	
8	別になし。	提出できるものはありません。 何をどのように楽しむかが解って頂ける程度の簡単なチ ラシです。
9	1. 東海村健康づくり推進計画委員会に申請して「みん なの健康ひろば掲示板」にチラシを掲示して頂くと共に、 東海村のホームページにも 掲載して頂きました。	
10	募集地域の拡大。体験会(まだ一回のみ)	募集の度に、資料1を添付しています。
11		平成24、25年2部送ります。24年カラー付きと25年に おやこで参加してみませんかを入れました。

12	* * 私(間もなく70歳)やむなくコーラーの勉強を始めるのですが、年齢の点で悩んでいます。40~50歳代の方がサークルにいればと思いますが……、会員の募集方法か?…。現在私はMSの踊りこみを行っています。(他のクラブに月4回)他のクラブのアイデアも参考に会員募集やクラブの活性化をはかっていきたいと思えます。	
13	なし	
14	1) 貴クラブで取り組んでいる工夫はあるか、との質問は、都会に近いSD人口密度の高い地域の発想のように思う。クラブを超えて、地域のクラブが連携できる方法、例えば、県連で括ることなく、県境を意識しないでコーラー、ダンサーが交流することをもっと奨励しなければいけないと思う。 2) SDは元来コールもダンスもスキルを競う方向に行きやすいダンスジャンルである(コーラーラボも注意を喚起している)。それを打ち破るには、互いに連携ができる、あるいは連携をしないと達成できないグループ発足、コーラー育成、などを意識して、従来の枠にとらわれない普及方法を考案しなければいけないように思う。	1) アイデアは底をついた⇒「聞いて、歩いて、頭と、身体の体操」(カントリースクエアズ伊藤達彦氏のキャッチフレーズ)を使わせて頂いている。チラシを印刷してもそれをどこに配るのか? お金をかけて新聞折り込み広告を出しても必ずしも初心者確保できない。 2) で社会構造が今どうなっているか、趣味を求める人は今どこに集まっているのか、「話しかけることの出来る人のいる場」探しのほうが大事。
15		
16	質問4と同様のためなし	誰でも容易に習得ができることをアピールするようにしています。
17	新年会、合宿、特別例会(年2回)、総会、懇親会、クリスマス例会など	別紙あり(2枚)
18		目立ってわかりやすくするために文字や色に工夫をした。
19	なし	
20	市の広報誌のミニ情報に「SD無料体験」として掲載して頂く用意をしております。	他のクラブの方が作られたチラシを、許可を得て使わせて頂きました。例年は白黒のチラシでしたがカラー刷りで量も多めに作り配布しました。(同封のチラシはコピーをしたものです)
21		
22	特になし	新聞の読者欄などにビギナー講習会開催の記事と写真を載せる場合は普段の例会風景写真が効果があるように思う。コスチュームでの写真やアニバ等での集合写真などは敷居が高く思われるのではないかな?
23	会員全員の声を聞く。声を出せるようにする。	・チラシ現物はI部しか保存していないのでコピーを同封します。「無料体験」の強調、公民館などにおいて、目立つようにする。等を工夫したつもりです。
24	楽しいクラブ運営、全員参加のクラブ運営	
25	特別なことは特になされていない。	試行錯誤の繰り返し
26	少しやさしいMSのクラブを作ることを実行してみようと思う。	掲示用はA3で、個別に持ち帰り用にA5サイズのチラシを作りました。
27	友達を誘い合うことにしている。	県のチラシに場所、時間を記入しただけです。
28		
29	クリスマス会等で、ダンス以外にゲームや福引などをするのを楽しみにしてくださってる会員さんが多い。親睦を図る意味では有効だと思う。	
30	第4の特別例会に他コーラーをお願いして、楽しんでいます。	ビギナー募集は市報に掲載しかしていません。申込から半年以上かかり大変です。でも毎年2名以上入会しています。
31	特になし	会費(金額)を明示してはいけない場所(掲示板)には気をつけている。
32	・初心者講習ポスターのデザインを工夫し、全年齢の目に留まることを意識して配布する。 ・友人、会社などの繋がりに積極的に声をかける。 ・パーティーになるべく参加し(仕事に影響しない程度に)楽しい雰囲気を常に体感させる。	・全年齢にアピールポイントをつけ、目にとまるデザインにした。 ・「ダンス」と聞くだけで一歩ひかれないよう、「なんだろう、これは?」とまず興味を持ってもらえるように「スクエアダンス」と言う言葉より先にキャッチフレーズをつけた。

33	市の60歳以上の方の生涯学習が盛んで、ここ2年文化祭での発表で、受講生がスクエアダンスをやりたいという事で、指導し、発表しました。卒業後当クラブに何人も入っていただいています。	歩くダンスを強調
34	うちは若い人たちを集めたいので、チラシや広報の募集はしていません。友人、知人に声をかけ、例会に来て実際に体験させています。	
35	1. 現会員を減少させないためには1人1人の会員が何を望んでいるかを把握しなるべく会員の要望に近づけるよう工夫している。(別の日にPを当てている。) 2. 会員募集の時ミーティングで1人1人に話をさせ、「あなたはビギナー募集をどのような形でしましたか?」と質問をし、1人1人があせて何かの形で協力してくれる。	目に月キャラクター(まんが的な)を大きく取り上げた。またチラシはA4で作った。
36	質問4と同じです。	
37		
38		特に工夫していません
39		
40	毎年会員募集のため機会があれば常に宣伝に心掛けるようにしている。退会者が出ないように常に会員の家族、体調に気を配る。	目に訴えるような内容にしました。協会での資料を用いて作成しました。
41		
42		
43	例会外で親睦をはかるための集まりを時々行っている。	
44		
45	・情報の発信(年2回会報発行、重要事項に関し一斉メール発信、例会通知) ・機会あるごとに親睦をはかる。(パーティー等の打ち上げ、旅行)	・全体のバランス
46	I. で記述したようにSDを屋外でPRすべく市原市内で活動している。京葉マリーンスクエアーズ、オーシャンウェイブスクエアーズ、スクエアモチーフと合同で、イベントに参加し、クラブ員の意識向上を図っている。	
47	公民館行事等に積極的に参加露出を多くするよう努めている。	次回募集時に送ります。
48		
49	講習プログラムの検討。 Plus講習の時期など工夫している。	ウォーキングダンスとして、初心者の方が入りやすいように考えた。ホームページでは紹介は結構です。
50	・現在の会員数が減らないように毎年ビギナーを募集すること。 ・小学生に興味を持ってもらうために春休み、夏休み体験会を行った。体験者は最大で、16人だった。秋から、月2回の教室にした。参加者は4人。	・「体験会」とした年もありますが、体験だけで終わって、継続につながらなかったため、今年は「初心者講習会」としたが、2名しか定着にいたらなかった。 ・「小学生スクエアダンス体験」のチラシも同封します。
51		
52	・近隣のクラブとの交流 ・現在の会員が笑顔で仲良く楽しく踊れる環境を作る。	
53	回答に記入するほど積極的に行っていませんが、ビギナー募集は行っています。会員はパーティーに参加して楽しんでいます。県の行事ビギナー、クラブスタッフ、リーダーの講習会等は参加しています。クラブコーラーも2人勉強中です。前向きに行きたいと思っています。	
54	クラブの活性化、会員の拡大は会長一人ではどうにもなりません。会員一人一人の意識を高めるように例会が楽しくなければ、友達を誘うことはできません。	チラシは松戸パインコーンズのチラシを使わせていただきました。2ヶ月間無料と会員の声はベルフラワーの会員にお願いしました。各市ごとに問い合わせ先を入れました。
55		
56	質問3と同じ答えですが、「SDは8人で踊るもの」の概念に関わらず「何人でもいる人で踊れるダンス」から入っていける方法を考えています。そこから徐々に「8人で踊るところになります」……はどうでしょうか?ちなみに当クラブは「いつでも入会可」です。	

57	ありません。あったら教えて欲しいです。	見やすい工夫。
58	1. ビギナーの講習会は1年半に1回の開催としている(ビギナーとして入ってくる方が年々高齢化しているため1年間の講習では、十分に覚えきれないと思われること、及び先輩会員にも毎年ビギナーのお相手ばかりでは、多少不満が出てくるように思われるためです。) 2. ビギナー講習の期ごとに同期会的意識を植え付けて、仲間意識を強め、脱落者が出ないようにお互いが助け合うように仕向ける。 3. 退会の申し出があった場合、その理由をよく聞いて、解決できるようなケースの場合はその理由を解決することで、残ってもらうようにしている(上手な聞き手=相談相手が必要) 4. チャンスがあれば地域内のイベント等に積極的に出演し、SDのPRに努める>	1. 今回は、他クラブで使用していたチラシが、SDのPR的要素も多く入っていたので、お願してデザインをいただき作成しました。(但しチラシに資料提供……クラブと明記して使用) 2. 作成時の苦労は特になかったが、三つ折りのため施設等に置いてもらう時に多少苦勞しました。又その際に主な募集要項を記載したポスターを別途作成しました。
59	パーティーに誘い合わせて参加、SDの楽しさを知ってもらう。より多くの人にSDを紹介。	
60	パソコン利用の奨励	
61		
62		
63	友人に声をかけ会員募集をしています。	
64	・情報の発信(メーリングリストで例会等必要な事項を逐次発信、ホームページでPR、年1回会報発行、例会通知) ・機会あるごとに親睦をはかる。(パーティー等のうちあげ、合宿)	全体のバランス
65	・RD初心者講習会を半年でフェーズⅡのみを改めて1年間に延長しS協30曲レベル習得に今年から変更した。 ・新会員のレベルアップは会員もレベルアップ可	
66	仲の良い人同士組まないように男役、女役それぞれカードをA1～A4、B1～B4を裏にしめくって合った者同士で組んでいます。	
67	会員同士の声掛けでコミュニケーションを計る。	チラシの色は何色にしたらよいか、目に付く色に致しました。
68	無料体験講習会、知り合いに声掛けなどです。	A4サイズのポスターとチラシを作成。(各公民館に置いてもらった。)ポスターに「アメリカン」の文字を入れた事。「ダンスが上手な人も、苦手な人もどうぞ、楽しいですよ!」のところが。
69		
70	ビギナー募集は4月ですが、今年は12月からもビギナー講習を始めた。	ありません。
71	・クラブ内のコミュニケーションを良くするため開かれた役員会を目指し丁寧な役員会報告と報告書を一人一人に配布する。 ・一人一役を徹底させ会に愛着を持ってもらう。	地域に合わせた案内文とする。
72	ビギナー講習の定期的実施	
73	今は夜の例会であるが、昼間の例会を考える時期かも。しかし昼間では参加できなくなる会員もあり悩んでいる。	・SDを知ってもらう、見学に来てもらう(見てもらう)が主なテーマ。 ・高齢者の健康維持に役立つ。
74	有りません	
75	市民文化祭に参加し、スクエアダンスの宣伝をしています。(体験会も)	如何にスクエアダンスを知っていただくかです。
76	会員獲得のための手段の拡大。 駅頭でのチラシ配布は過去に行ったが意味なし。 公民館祭りでの宣伝、戸別のチラシ配布を試してみた	イラストで、踊りの雰囲気を見せる工夫。
77	通常例会と別に補修を目的とした特別例会を行っている。個人がレベルアップしてSDの楽しさを実感しない限り、周りの人にSDを勧めることはできないと思っている。	SDの効能を前面に出した。
78	平成26年度から何かと考えていくことを月役員会で話しています。	

79	(1)1にも2にも毎週の楽しい例会の実行 (2)コーラー&キューア等の例会に向けて勉強と工夫などの努力 (3)クラブ員一人一人へのあたたかい気配りや配慮などと考えています。	毎年キャッチフレーズやタイトルなどにも工夫をしています。
80	質問3, 4と同等。	特に無し。
81		
82	年間を通じて活性化を心がける。何か新しい試みを常に考える。 ・ダンスプログラムはC1まで取り扱う。 ・RDの特別例会	
83	1. 楽しい例会をモットーとし、リーダー・コーラーが率先して楽しむように。 2. ビギナーさんを大切に、楽しんでお友達を呼べるように心掛けている。 3. 少人数なので、お休みの人は連絡するように気配りしている。	とにかく”スクエアダンス”の存在を知ってもらうため大文字で！ しかしこのチラシを見て入会した方はおりませんでした。
84	質問4に同じ	如何にSDの楽しさを眼でわからせるか。知らない人を引き付ける言葉は何か。
85	あれば自分のクラブで取り上げたい。	
86		
87	このたび墨田区内で、活動の団体アピールとメンバー募集の機会に恵まれ、H26年1月11日墨田リバーサイドホール会場アトリウムでスクエアダンスを区民の前で踊る事になりました。またこの機会にスクエアダンスを見て会に入るよう会場でPRをしたいと思います。	絵柄、文字等縮小貼り込みで作成いたしました。
88		
89		チラシは作成しませんでした。
90	上述したことを地道に遂行するのみ。	
91		チラシ提出について:HPでの照会は不要です。
92		
93	地域行政が主催するスクエアダンス講座開催を推進するため行政主催のまつりなどに参加協力することにより良好な関係が保てる	
94	質問1~4に記述済み	過去に8回部集しており、第1回~3回の募集経験から、大4回以降は見出しなどを変更した。 見出しの変更:「スクエアダンスを踊ってみませんか」⇒「ちょっと知的なダンスを体験してみませんか」 1・2週目講習会名称:「無料講習会」⇒「無料見学会」 このチラシはポスティングなどには殆ど使用せず、S協の勧誘パンフレットと合わせて、ロコミの補助資料として使用しています。
95		募集のチラシにコスチュームの写真が載せてあります。チラシを見た方は最初はびっくりしたそうですが、会員になられ、ご自分がクラブコスチュームを着た時はうれしかったそうです。
96	平日・午前中・高齢者の3拍子クラブです。クラブの雰囲気を見て仲間になりたいというビギナーが、これまででした。それには「ダンスを頑張らなくてはならない」なのです。指導者が長い目で見ること。そして会長は一人一人に気配りをする事。小田啓子個人の困った事うれしかった事をミーティングの時にひとこと添えて、例会に参加できる感謝としています。*過去の脱会者は、1期生が多くFDの指導者でした。とてもよく踊れました。しかし、高齢になり「2足のわらじ」がはけなくなり、後輩たちがプラス・アドバンスと進むのを見て、時間が取れない為に追い越されていくのが辛かったのだ(プライドが許さなかった。)と思います。その点私が未熟でした。申し訳なく思っています。私の地域ではFD王国で10年前SDを立ち上げの時はいやな思いも一杯致しました。この1期生のおかげで今があります。地域での展開の難しさを勉強させられました。	これまでも、多分これからも主婦層、高齢というターゲットになると思っているので、あまり豪華ではなく手作り感「大」のものにしています。
97	初心者講習会の広報・周知に努力している以外特にありません。	健康に良いこと、歩く事ができれば大丈夫をメインに工夫しました。後はデザインと色彩です。

98	有りません。	募集チラシは作っていません。他のクラブの人がいつ来てくださっても良いです。日時は必ず連絡してください。例会日が不定です。
99	チャンスあるごとに自分の参加しているサークルの人に呼び掛ける。(スクエアダンス以外のサークル)	
100	友人SD仲間からの呼びかけ	
101		
102		
103	とりあえず退会者を少なくするため会員が多く踊れる工夫。ビギナータイムと会員タイムのバランス、RDはやめた。(指導者もない)	なるべく簡単なものにする。カラー印刷はカルチャースクールだと思って、参加しないと書いていた人がいた。(後で何かを売りつけられるのではないかと…)
104	ただただ地区行政機関、町内会、自治会等にSDの効用を説明してビギナー募集、例会場の確保に対する便宜を計ってもらえるよう願っております。	SDがいかに楽しく、健康に良いか、また年齢を問わず楽しめるダンスであるかを考えております。
105	①ビギナークラスの年間、複数回(2回以上)開催を次年度から計画する。 ②夜間の例会であるが、昼の例会を検討している。(次年度)	
106	最近のパーティーはコールが早く高齢者は付いていけない時々転倒者を見かけることがあり、誰が責任をとるのか。当会はのんびりやることを、それが楽しさに繋がるのでは。	チラシの効果はほとんどなく作成は中止しています。
107		掲載がほとんどで、チラシは協会のものを利用させてもらいました。
108	外部のコーラーにたまに来てもらっている。	見たときのインパクト
109	コミュニケーション作り	
110	毎年ビギナークラスを開催している。	
111	例会を昼間にしたらどうかと思っていますが……	
112	地域に学校、自治会、体協(横浜、青葉区)の中にスクエアダンスを紹介し協力を得ている。	
113		
114	初心者講習会の開催	会場決定が2~3カ月前なので、チラシ作製が遅れ、告知期間が短い。
115	ランチ会などをするが、踊れば良いと思う会員と温度差がある。	毎年同じパターンで日時を変えて使っている。苦勞なし。
116	特に工夫していません。	作成時の工夫はSD, RDの内容の開示とクラブ紹介を載せたことです。
117	毎年ビギナークラスを行っている。	
118	ホームページの活用、新人コラー、キューアの育成、バス旅行等を行っている 合宿を行いたいが、宿泊となると参加者が極端に少なくなる	とにかく「無料」を全面に押し出し、チラシを見てもらう工夫をした。
119	1. 知人への口コミ・チラシ配布 2. 全員が何らかの係をやるようにしている。	初心者講習会の開催案内をワープロあるいは手書き、一度はS協のカラーのチラシの空欄にこれを記入して使用した。ビギナーにこれを見せて、どのようなものが良いか聞けばよかった。反省！！
120	「ダンス」というより「有酸素運動」「脳ためのトレーニング」という面を強調するようにしています。	
121	計画中の企画として、「ママさんコーラス」との交流を通じて会員の拡大を図ろうとしている。	
122	SDを地域の方々に知って欲しいと今年地域の芸術祭に参加して、SDをアピールしました。初めてSDを見ましたとの意見をいただきました。来年も参加して、アピールをもっとしていきたいと思っています。	
123		
124	別がない。	
125		
126	なし	今年度は募集しませんでした。
127	ホームページによる広報、パーティー写真の掲載	スクエアダンスの説明、楽しさ、効果の表現を簡潔に行う方法
128	多くは望みません。会員一人一人に気を付けてもらっていますが、高齢(会員)のため、あまり進展していません。現在30代(女)1人が順調に進んでいます。	

129	取り組みは質問4、質問1で回答したとおりです。	募集のチラシは作成しておりません。(ビギナー募集の状況は質問1で回答したとおりです。)
130	外部団体、マンション、学校等のイベントに参加し、チラシの配布、デモンストレーションを実行している。	
131		
132	とにかくよく話し合える時間を作るようにしていますが。全員が、参加できる話題を提供するようにしています。会員の拡大については特に今は考えることが出来ていません。	
133		
134	特にないです。	今年の募集チラシを添えます。(毎年同じような内容です。) ・若者が格好良く踊っているような挿絵や、写真は入れないようにしている。 ・「カントリーウエスタンの曲に乗って」と言う文章もあえて使わない。(左記の2点は参加喚起のブレーキになる要素となる場合があると思う。)
135		会費の明記について、どうするか迷いました。公共の場所だと金額が明記されていると張ってくれないケースが多い。
136	今のところありません。	
137	ビギナー講習中からやさしいラウンドを入れ全員参加で楽しんでいる。	
138	例会場以外に近隣に出向いて体験を行っている。	
139		同封したものは会員へ手渡ししてもらったものも作りました。
140	今のところ、毎年ビギナーを募集しているだけ。	
141	・会員数の拡大は会場の都合もあり、3セット位が適当と思っています。 ・SDのマナーをしっかり伝え、各自が、自分のレベルを認識し、フェアプレイで楽しい時間を共有するよう努めています。	ビギナー募集ポスターを使います。白紙の部分をもう少し広く欲しいです。
142	会員募集、見学、入会は随時行っている。	見やすく引き付ける文言、レイアウト。
143		
144	会員が求める事を聞き(レベル・内容)例会を行っている。行事が多いと会員は嫌がる。	私たちのクラブでは山梨県連で作成したチラシを使っています。私たちのクラブの会員を探すためだけでなく県内のクラブを紹介して、都合の良い曜日、時間に参加してほしいと思っています。
145		
146	クラブ代表者をはじめクラブ員全体の高齢化、で残念ながら積極的な取り組みはありません。残念ですがそれが現状です。	
147	会員皆さんで声を掛け合います。	
148		
149	なし	チラシであまり効果が見えません。
150	会員拡大よりもクラブの活性化、その時その時の例会を楽しく過ごせるように心掛けています。	
151	クラブ例会ではなかなか時間を取れない「プラス」や「ラウンドダンス」を別の日にオープンにして他クラブと交流を図りながら、行っている。	
152	会員の友人・知人にとにかく口コミで人を増やす努力をしています。	
153		できるだけ楽しい雰囲気を与えたかった。写真は個人が特定できないようにした。掲示用と手渡し用に大小を用意した。
154		